

Natally Raquel Novello

**REFORMA GRÁFICA
DO JORNAL VIP**

Projeto de Conclusão de Curso
submetido(a) ao Curso de Design da
Universidade Federal de Santa Catarina
para a obtenção do Grau de
Bacharel em Design.

Orientador: Prof. Dr. Luciano Patrício Souza de Castro

Florianópolis
2016

Natally Raquel Novello

Reforma Gráfica
do Jornal VIP

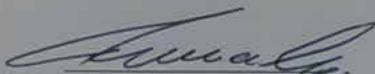
Este Projeto de Conclusão de Curso foi julgado adequado para obtenção do Título de Bacharel em Design, e aprovado em sua forma final pelo Curso de Design da Universidade Federal de Santa Catarina.

Florianópolis, 29 de Junho de 2016.

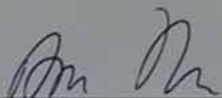


Prof. Orientador: Luciano Patrício Souza de Castro, Dr.
Coordenador do Curso

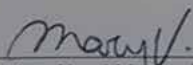
Banca Examinadora:



Prof. Luciano Patrício Souza de Castro, Dr.
Orientador
Universidade Federal de Santa Catarina



Prof. Douglas Luiz Menegazzi.
Universidade Federal de Santa Catarina



Profa. Mary Vonni Meurer de Lima
Universidade Federal de Santa Catarina

RESUMO

O presente trabalho visa analisar e avaliar o projeto gráfico do Jornal VIP, uma publicação de baixa tiragem e circulação regional, porém com grande potencial diante seu público alvo, que poderia ser melhor explorado aplicando regras de diagramação. Apontando os equívocos gráficos e alternativas para melhorias, que serão apresentadas na sequência. E ao fim desenvolver um novo projeto gráfico estabelecendo uma identidade visual para essa publicação, tendo como base a metodologia endoprojetual proposta por Castro e Perassi, 2013.

Palavras-chave: design gráfico, diagramação, jornais.

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 - Metodologia: Fase Analítica	21
Figura 2 - Metodologia: Fase Criativa	22
Figura 3 - Metodologia: Fase Executiva	22
Figura 4 - Logotipo Jornal VIP	29
Figura 5 - Capa Jornal VIP Edição 2 de outubro de 2015	31
Figura 6 - Editoria Política, 2 de outubro de 2015	32
Figura 7 - 6ª Regra de Diagramação: Altura das Colunas	33
Figura 8 - Página 11, 25 de setembro de 2015	34
Figura 9 - Página 3, 2 de outubro de 2015	35
Figura 10 - 1ª Regra de Diagramação: Hierarquia de Matérias	36
Figura 11 - Página 13, 25 de setembro de 2015	37
Figura 12 - Página 21, 2 de outubro de 2015	37
Figura 13 - 3ª Regra de Diagramação: Sequência de Elementos	38
Figura 14 - Página 10, 23 de outubro de 2015	38
Figura 15 - Página 6, 25 de setembro de 2015	39
Figura 16 - 7ª Regra de Diagramação: Fotos	39
Figura 17 -Página 4, 2 de outubro de 2015	40
Figura 18 -Página 7. 25 de setembro de 2015	40
Figura 19 - 4ª Regra de Diagramação: Título	41
Figura 20 - Página 7, 2 de outubro de 2015	41
Figura 21 - 5ª Regra de Diagramação: Fluxo de Leitura	42
Figura 22 - Página 6, 23 de outubro de 2015	42
Figura 23 - Página 17, 23 de outubro de 2015	43
Figura 24 - Página 16, 25 de setembro de 2015	44
Figura 25 - Coluna Apimentadas: Página 2, 23 de outubro de 2015	45
Figura 26 - Página 4, 2 de outubro de 2015	46
Figura 27 - Página 14, 25 de setembro de 2015	47
Figura 28 - Página 19, 25 de setembro de 2015	47
Figura 29 - Página 3, 2 de outubro de 2015	48
Figura 30 - Tabela: Comparação de Similares	50
Figura 31 - Imagem dos testes tipográficos	55
Figura 32 - Teste tipográfico realizado no computador	55
Figura 33 - Teste tipográfico realizado em meio impresso	56
Figura 34 - Teste tipográfico Adobe Devanagari e Adobe Caslon Pro ...	57
Figura 35 - Teste tipográfico fontes Linux Libertine e Charis SIL	57
Figura 36 - Análise de Ascendentes e Descendentes	58
Figura 37 - Testes de entrelinha com as 4 tipografias selecionadas	59
Figura 38 - Entrelinha e tamanho da tipografia definida	60

Figura 39 - Tipografia definida Linux Libertine	61
Figura 40- Família completa Linux Libertine	62
Figura 41- Família completa Linux Biolium	63
Figura 42 - Testes de entrelinha e tamanho Linux Libertine	64
Figura 43 - Zoom: formato tabloide aplicado ao grid	66
Figura 44 – Formato final da página ajustado	66
Figura 45 – Número de módulos verticais e horizontais	67
Figura 46 – Tabela média de caracteres por linha	68
Figura 47 – Imagem das colunas aplicadas ao grid	69
Figura 48 – Margens aplicadas ao grid	70
Figura 49 – Dimensões em módulos: diagrama e margens	71
Figura 50 – Diagrama desenvolvido para os Classificados	72
Figura 51 – Diagrama desenvolvido para a Capa	73
Figura 52 – Representação da mancha gráfica	74
Figura 53 – Zoom da representação da mancha gráfica	74
Figura 54 – Cartola aplicada à matéria do Jornal VIP	75
Figura 55 – Título aplicado à matéria do Jornal VIP	76
Figura 56 – Texto aplicado à matéria do Jornal VIP	76
Figura 57 – Entretítulos aplicados à matéria do Jornal VIP	77
Figura 58 – Título aplicado à matéria do Jornal VIP	77
Figura 59 – Crédito aplicado à foto na matéria do Jornal VIP	78
Figura 60 – Fólio aplicado à página do Jornal VIP	78
Figura 61 – Título Corrente aplicado à página do Jornal VIP	78
Figura 62 – Manchete na capa do Jornal VIP	79
Figura 63 – Chamadas na capa do Jornal VIP	79
Figura 64 – Box aplicado à coluna Apimentadas do Jornal VIP	80
Figura 65 – Fio aplicado ao Box no Jornal VIP	80
Figura 66 – Vinhetas desenvolvidas para as seções	81
Figura 67 – Alguns dos Anúncios publicados no Jornal VIP	82
Figura 68 – Calhau para o Jornal VIP	82
Figura 69 – Atual marca do Jornal VIP	83
Figura 70 – Nova marca desenvolvida para o Jornal VIP	84
Figura 71 - Esquema 1ª Regra de Diagramação	88
Figura 72 - Aplicação da 1ª Regra de Diagramação	88
Figura 73 - Aplicação da 1ª Regra de Diagramação	89
Figura 74 - Esquema 2ª Regra de Diagramação	90
Figura 75 - Aplicação da 2ª Regra de Diagramação	90
Figura 76 - Aplicação da 2ª Regra de Diagramação	90
Figura 77 - Esquema 3ª Regra de Diagramação	91

Figura 78 - Aplicação da 3ª Regra de Diagramação	91
Figura 79 - Esquema 4ª Regra de Diagramação	92
Figura 80 - Erro de diagramação cometido na versão anterior	92
Figura 81 - Aplicação da 4ª Regra de Diagramação	93
Figura 82 - Esquema 7ª Regra de Diagramação	93
Figura 83 - Aplicação da 7ª Regra de Diagramação	94
Figura 84 - Aplicação da 7ª Regra de Diagramação	94

SUMÁRIO

1	INTRODUÇÃO	15
1.1	Objetivos	17
1.1.1	Objetivo Geral	17
1.1.2	Objetivos Específicos	17
1.1.3	Justificativa	17
1.1.4	Delimitação do projeto	18
2.	METODOLOGIA	21
3.	DIAGNÓSTICO	25
3.1	Contextualização do Problema	25
3.2	Contexto	26
3.3	Conceito Editorial	27
3.4	Projeto Gráfico Atual	30
3.5	Pesquisa de Similares	49
4.	FASE CRIATIVA	53
4.1	Estruturação Gráfica	53
4.1.1	Predefinição do formato da página	54
4.1.2	Definição da Tipografia	54
4.1.3	Estabelecimento da Entrelinha	63
4.1.4	Determinação do Tamanho do Módulo	65
4.1.5	Construção do Grid e Definição Tamanho da página	65
4.1.6	Construção do Diagrama	67
4.1.7	Ajuste da Linha de Base	73
4.1.8	Distribuição da Mancha Gráfica	73
4.2	Elementos Gráfico-Editoriais	75
4.2.1	Elementos Gráfico-Editoriais Textuais	75
4.2.2	Elementos Gráfico-Editoriais Não Textuais	80
4.3	Marca Do Jornal	83
5.	FASE EXECUTIVA	87
6.	CONCLUSÃO	97
7.	APÊNDICES	101
7.1	Apêndice 1	101
7.2	Apêndice 2	102
	REFERÊNCIAS	135

1. INTRODUÇÃO

As ferramentas do Design Gráfico Editorial são indispensáveis para a melhor transmissão de informações, contribuindo com organização e legibilidade. Seja em revistas ou jornais, a determinação de uma linguagem de comunicação cria um vínculo necessário para fidelizar leitores. A ordem de leitura, a facilidade em localizar determinados assuntos e a coerência na transmissão da informação, por exemplo, são resultados de uma diagramação concisa. Esses pontos, aliados a um bom esquema de posição de imagem e texto, coerentes com a hierarquia, à tipografia adequada, ao uso consciente de cores e demais princípios de Gestalt e composição, resultam em um projeto gráfico que alcançará o nível onde ocorre a total imersão do leitor ao conteúdo.

“Tal como o design tem sua origem na arte e encontra sua razão de ser na sociedade industrial – assim o jornalismo vem de uma tradição literária e também constrói sua história a partir do advento dos meios técnicos de reprodução em série” (Pivetti, 2006). A história do design, assim como a do jornalismo estão intrinsecamente ligadas à revolução e evolução industrial e aos avanços tecnológicos, ambos são diretamente afetados pelas influências das linguagens e novas tecnologias. O primeiro vem com a segmentação da atividade do artesão devido ao surgimento da máquina e a necessidade de um projeto padrão para ser seguido na produção em série, o trabalho do tipógrafo evoluindo conforme a implementação do computador, como exemplos. Diante desta visão histórica, o jornalismo é reconhecido por sua linguagem não ser formada apenas pelo conteúdo textual, perspectiva que o classifica como objeto gráfico, já que é composto na mesma medida por informação visual e verbal de expressão gráfica.

Como consequência do avanço das tecnologias, o uso de computadores principalmente, algumas mudanças formais nos dão visibilidade desse processo na produção dos jornais. Com a introdução da fotografia jornalística, a valorização do conteúdo visual é uma das principais transformações, pois influenciou diretamente no desenho das páginas e consequentemente a alteração na ordem das prioridades editoriais, a inclusão da cor também é fato importante a ser mencionado nessa sequência de inovações nas publicações, assim como a segmentação dos conteúdos editoriais em cadernos, que na época significou uma tentativa de acompanhar as tendências do mercado. Além desses, outro recurso formal extremamente importante que acompanhou a evolução do desenvolvimento

do jornal impresso foi o formato, onde se exprime a associação entre sua posição de objeto gráfico e de produto industrial, tendo em vista a sua necessária adequação às tecnologias disponíveis, por ser uma disposição gráfica industrial que envolve diretamente produção e custos, assim como os fatores cor e a divisão em cadernos.

Afirmando a importância de uma relação unificada entre forma e conteúdo, Lokwood (1992) diz que “a escrita não pode se dissociar da forma como é escrita”, reforçando a importância de estabelecer um vínculo visual com os leitores, o que pode ser expresso de diferentes maneiras, seja no formato das publicações, na segmentação dos assuntos em editoriais e cadernos temáticos, ou até mesmo na utilização de cores e tipografias adequadas a determinados públicos e contextos.

Diante destas perspectivas, munida de metodologias e técnicas construtivas de um projeto gráfico de qualidade, sabendo a importância da definição de uma identidade visual em qualquer publicação, temos constituída uma visão analítica sobre peças gráficas, o que faz perceber deslizes em publicações que passam despercebidos diante de olhos leigos. Após algumas buscas e análises, o Jornal VIP se apresentou como excelente objeto de estudo. De circulação regional na Comarca de Santo Amaro da Imperatriz (que integra seis municípios das proximidades), localizada na Grande Florianópolis, o jornal é referência na região, exercendo grande influência entre os moradores e inclusive no Governo Municipal.

Considerado uma “Vitrine Popular” o jornal de publicação semanal aborda apenas assuntos relevantes à região, tratando de expor temáticas políticas quando o assunto está em voga na cidade, como exemplo a eleição de Conselheiros Tutelares, evento não divulgado pela Prefeitura, porém reportado pelo veículo. O jornal também expõe reclamações dos leitores sobre a manutenção das estruturas da cidade, como buracos na pavimentação de ruas e a qualidade da água oriunda da distribuição pública, outro tema recorrente no Jornal VIP são eventos sociais, apresentando fotos das festividades locais, como a Festa do Divino, tradição na cidade há mais de cem anos.

Tendo em vista a possibilidade de melhor adequação do Jornal VIP com o contexto do design gráfico editorial atual, surge a proposta de redesenho de seu projeto gráfico, conforme Scalzo (2003)

Redesenhar a revista, ou seja, modificar sua linguagem visual é tarefa obrigatória de tempos em tempos. É preciso fazer ajustes o tempo todo – e muitas vezes até mesmo redesenhar a revista inteira.

Esta necessidade se aplica a qualquer publicação, que deve acompanhar e se adequar às evoluções, tanto da sociedade quanto do meio que se difunde.

A proposta de redesenho do Jornal VIP visa definir um equilíbrio entre o rigor necessário para a continuidade lógica do conteúdo do jornal e a flexibilidade fundamental para sua manutenção, seja em relação aos anúncios ou às matérias oscilantes. Construir um projeto gráfico articulado para manter a usabilidade do diagrama conforme for disposta cada edição, visando a melhoria da estruturação organizacional do jornal, da disposição e segmentação dos conteúdos e da legibilidade, resultando na criação de uma identidade visual para o projeto gráfico do Jornal VIP.

1.1 Objetivos

1.1.1 Objetivo Geral

Reforma gráfica do Jornal VIP estabelecendo um projeto gráfico coerente com a proposta e conceito do Jornal.

1.1.2 Objetivos Específicos

- Avaliar a situação atual do Jornal e perceber o que pode ser melhorado em seu projeto gráfico;
- Desenvolver e apontar itens e propostas para executar esses aperfeiçoamentos, através de uma nova estruturação gráfica;
- Justificar e implementar a proposta definida para firmar uma identidade visual para o Jornal VIP.

1.1.3 Justificativa

A boa apresentação de um conteúdo torna a leitura agradável e fluida, porém apesar da abrangência e aceitação do Jornal VIP, sua estrutura gráfica peca em alguns requisitos básicos quanto a diagramação e padronização das páginas. Possibilitar uma leitura dinâmica e organizada, que siga um padrão na sequência de assuntos, matérias e cadernos a cada publicação é proporcionar aos leitores um jornal mais amigável, que fará a procura pelo jornal ser ainda maior.

Acredita-se que a importância do conteúdo e da boa escrita das matérias é equivalente à do projeto gráfico que lhe suporta, pois tratam da

linguagem de comunicação de mesma forma. Referenciando Lockwood (1992) novamente, a escrita e sua forma de ser escrita estão vinculadas e devem se apresentar de maneira coerente, portanto, possuir uma identidade visual concisa é de suma importância para um jornal, além de criar um vínculo com os leitores, estabelece ordem e padroniza a leitura.

Para isso, buscou-se referência em livros, sites e artigos, porém foi a existência de pouco material específico sobre design de jornais que estimulou ainda mais a busca deste conhecimento e consequentemente motivou para a geração de um bom conteúdo, a fim de beneficiar os próximos e servir de referência para outros estudos, assim como alguns trabalhos acadêmicos também inspiraram este.

1.1.4 Delimitação do projeto

Apesar da dimensão do campo de atuação e da influência do Jornal VIP, se estendendo para a versão online e em mídias sociais, este projeto se concentrará no desenvolvimento da versão impressa e PDF print, que será disponibilizado no site do jornal no dia seguinte ao de sua distribuição. Tendo em vista a necessidade primordial da melhora na versão impressa, posteriormente, tendo o projeto gráfico e a identidade visual do Jornal VIP estruturados poderá ser feita uma versão interativa das edições.

Sabe-se a importância que carrega uma marca em qualquer situação, inclusive em publicações. No caso do Jornal VIP, de acordo com o briefing realizado com o Diretor do Jornal (Apêndices), não há interesse na alteração de seu logotipo neste momento. Porém será feita uma sugestão de pequenas alterações, uma proposta de modernização do logotipo para se adequar ao novo projeto gráfico que será desenvolvido, reforçando ainda mais a nova identidade visual do Jornal VIP, se estendendo desde o logotipo ao projeto gráfico.

2. METODOLOGIA

A metodologia de projeto a ser utilizada para desenvolver tal estudo será a de Bruce Archer, citada em Fuentes (2006), por ser adequada a projetos gráficos e incluir passos essenciais para qualquer projeto de design.

Em seu método, Archer propõe que para desenvolver um bom projeto de design deve-se seguir três etapas: a primeira é analítica, a segunda criativa e por fim a etapa de execução. Seguindo essas fases de projeto, acredita que serão selecionados os materiais corretos para chegar a uma solução que satisfaça as necessidades de forma e função dentro das limitações dos meios de produção disponíveis, o que implica na conciliação de diversos fatores, como cor, tipografia e formato, por exemplo.

Brevemente, podemos dizer que a primeira fase, a Analítica é o momento para a realização do briefing em busca de captar todas as informações relevantes sobre as necessidades da empresa, estabelecendo um diagnóstico e definindo o problema a ser solucionado, os limites do projeto e as condições a serem seguidas durante o processo. Também nesta etapa é realizada a análise de similares, a definição do conceito editorial e das estratégias de design. Para o projeto gráfico do Jornal VIP foi feito, em duas etapas, o briefing com o Diretor do jornal (Apêndices), onde foi definido o conceito editorial do jornal, com base na missão, no público alvo e na fórmula editorial. Por fim, nesta primeira etapa foi feita a análise de dois jornais similares para comparativos e avaliações.



Figura 1 - Metodologia: Fase Analítica (Archer em Fuentes, 2006)

Já a segunda, a fase Criativa, se iniciará com base em todas as informações captadas neste primeiro momento. Para gerar alternativas e eleger a mais adequada, será feita a estruturação e definição da anatomia das páginas e da capa, seguido da estruturação gráfica e então do espelho da publicação. O logotipo do Jornal VIP terá algumas modificações, a fim de se enquadrar ao novo projeto gráfico.

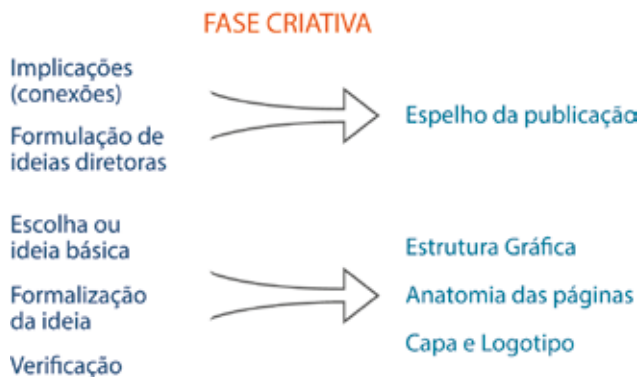


Figura 2 - Metodologia: Fase Criativa (Archer em Fuentes, 2006)

A última etapa é a Executiva, consistirá na diagramação do Jornal VIP, nos estudos de viabilidade, no fechamento do arquivo para versão impressa e PDF print, na execução de um *mock-up* (modelo em escala ou de tamanho real utilizado para demonstração) para apresentar a alternativa gerada e as especificações desta para validação do Diretor do Jornal, e então o projeto segue para a finalização e produção.

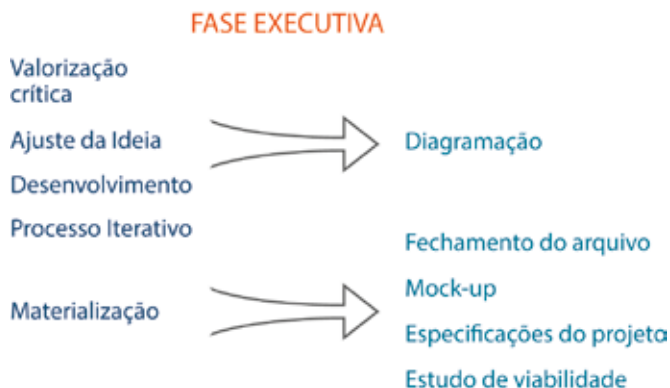


Figura 3 - Metodologia: Fase Executiva (Archer em Fuentes, 2006)

3. DIAGNÓSTICO

3.1 Contextualização do Problema

Sobre a história, o Jornal VIP “saiu às ruas” pela primeira vez no dia 9 de maio de 2003, onde na época havia apenas um jornal de abrangência local na cidade, além dos de maior veiculação na Região da Grande Florianópolis. Posteriormente o Jornal Regional perdeu forças até ser extinto, foi quando o Jornal VIP passou a ser o único da cidade e região da Comarca de Santo Amaro da Imperatriz.

Desde o início de sua veiculação, o VIP mantém padronizada algumas seções: política, coluna Apimentadas, coberturas fotográficas de eventos da região e um espaço voltado para que o próprio leitor faça suas homenagens com fotos e mensagens. Atualmente a equipe do jornal é composta por um Diretor Executivo e Jornalista, uma Diretora Administrativa e Financeira, dois profissionais responsáveis pela área comercial, uma recepcionista e auxiliar administrativa, um diagramador (porém todos auxiliam na diagramação), 2 motoboys que são terceirizados e um agenciador, que é responsável pela captação de anúncios.

Por ser o único jornal da região da Comarca de Santo Amaro, seu foco são informações somente de interesse local, o que é um diferencial entre os demais jornais em circulação na região, como Diário Catarinense, e Notícias do Dia, por exemplo. “O leitor do nosso jornal não quer abrir o VIP e se deparar com notícias que ele vê no Jornal Nacional na televisão, ou no Diário Catarinense, ele quer saber a posição da prefeitura sobre a situação da pavimentação na Rua Tal, por exemplo.” diz Rodrigo Mascarenhas, diretor, fundador e jornalista do Jornal VIP.

A forma de atuação do Jornal VIP zela por esse regionalismo, em uma linha apolítica prezando a ética na comunicação. Em situações de necessidade os colonistas do Jornal criticam medidas dos políticos locais e até mesmo pedem melhorias na estrutura da cidade. “Houve uma situação onde publicamos uma foto que um leitor mandou de um buraco no asfalto da Rua Beira Rio, o jornal sai na sexta, segunda-feira uma equipe da prefeitura estava lá arrumando!”, afirma Rodrigo.

A distribuição do Jornal VIP é gratuita e semanal, toda a sexta-feira é lançada a versão impressa e no sábado nas redes sociais está disponível a versão online. Atualmente, o jornal tem uma tiragem de 5 mil exemplares por semana, e conta com um grupo de 872 assinantes, uma facilidade para os leitores assíduos que preferem receber em casa o

jornal e ter garantido o acesso às notícias locais, já que a procura é grande e muitas vezes nos pontos de distribuição gratuita não ficam por muito tempo. Segundo Rodrigo, é comum o assinante ser de mais idade, residir em localidades mais distantes ou humildes da região e provavelmente não ter acesso à internet. Segundo fontes responsáveis pela distribuição de jornais, na região da Comarca de Santo Amaro há mais assinantes do Jornal VIP do que do Diário Catarinense. O custo mensal da assinatura é de 8 (oito) reais e dá acesso a todas as publicações do jornal e também descontos com lojas e serviços parceiros, como, por exemplo descontos com um taxista do centro da cidade ao apresentar o cartão de Assinante VIP.

O “VIP”, como é chamado pelos leitores, é o jornal semanal gratuito mais lido da Grande Florianópolis. Os anunciantes são considerados extremamente importantes pela equipe do Jornal VIP, é graças aos empresários da região e da abrangência do veículo, que o jornal chega a milhares de pessoas toda a semana. Esses anúncios são vendidos como “publicidade de resultado” e, segundo Rodrigo, aproximadamente 95% dos anunciantes mostram plena satisfação com o retorno obtido e mantêm os anúncios a cada edição.

3.2 Contexto

O Jornal VIP se apresenta com o formato tabloide pela familiaridade dos tamanhos, o fato de a maioria dos jornais da região usarem deste padrão foi fator de peso para essa definição, inclusive, na época de seu lançamento, o então concorrente, o Jornal Regional, utilizava deste formato, com o intuito de não causar estranheza nos leitores, optaram por este tamanho. O formato standard, para leituras rápidas é grande, dificultando o manuseio do impresso, outro fator que reafirma a decisão pelo formato tabloide.

Assim como o formato, a periodicidade da publicação também foi acertada de acordo com o único concorrente na época de seu lançamento, o Jornal Regional também era publicado semanalmente nas sextas-feiras.

Este jornal em questão, antigo concorrente direto do Jornal VIP, encerrou suas atividades em agosto do ano de 2015. Sua área de atuação ia além da Comarca de Santo Amaro da Imperatriz, alcançando também a cidades de Palhoça, São José, Biguaçu e Florianópolis. Abordava temas pontuais das localidades, principalmente de Santo Amaro da Imperatriz, e também assuntos de interesse geral da Grande Florianópolis e do estado,

mantinha o padrão de cobertura fotográfica de eventos locais e também a coluna que tratava com um toque de humor dos problemas da cidade, adotadas também pelo Jornal VIP. Segundo o Diretor do Jornal Regional Luiz Carlos Goedert, o encerramento das atividades se deve à “Revolução Digital”, afirmou que o jornal em papel perdeu espaço para a internet, ao acesso fácil e rápido à informação que ela possibilita, além disso, também à desvalorização da publicidade em jornais impressos. Ainda segundo Luiz, os leitores que permaneceram com a opção física eram de classe social D e E, com pouco poder de compra, o que não mantinha um número de assinantes rentável e também não impulsionava vendas avulsas. Sobre adaptação aos meios em voga, afirma que tentaram manter o Jornal Regional em uma versão digital, mas as plataformas de envio e disponibilização desta ainda são caras. Ao fim, lamentou, “depois de longos 27 anos paramos, perdemos para a modernidade!”.

Mesmo dentro desta perspectiva desfavorável, sendo fatídica a redução da procura de jornais impressos com a introdução e aceitação cada vez maior dos meios digitais, o Jornal VIP se mantém como fonte de informação para a região da Comarca de Santo Amaro de grande procura, os pontos de distribuição gratuita, no momento que recebem a publicação em pouco tempo já esgotam, até mesmo os pontos de venda relatam a boa aceitação da compra do exemplar impresso do Jornal VIP, que no dia seguinte estará disponível em ambiente online.

3.3 Conceito editorial

Conceito Editorial é a denominação dada para o conjunto composto pela Missão do jornal, por seu Título e sua Fórmula Editorial. É moldado de acordo com os objetivos da publicação, sejam eles comerciais, culturais, ou outros.

A Missão é o fio condutor que define o objetivo da publicação, seu público-alvo, o tipo e a forma do conteúdo. De acordo com Fátima Ali (2009), a missão é o “objetivo ou filosofia editorial” da publicação. Quando definida a missão de um jornal, tudo que for relacionado à publicação – seu logotipo, sua capa, o projeto gráfico, os textos, fotos, pautas e matérias, deverão estar estreitamente alinhados a ela. A Missão Editorial do Jornal VIP é ser a “Vitrine Popular” de Santo Amaro da Imperatriz e Região, semanalmente trazendo com detalhes e irreverência um olhar muitas vezes crítico sobre os principais assuntos da localidade e proximidades, contando com a participação dos leitores para poder levar ao

conhecimento de todos os mais diversos temas de interesse local através do “jornal de sexta-feira”.

Tendo essa visão como norteadora do pensamento por trás do VIP, buscam levar informação aos mais diversos públicos, tendo em vista a diversidade social da localidade. O Jornal VIP abrange toda a região da Comarca de Santo Amaro da Imperatriz, que engloba as cidades de Águas Mornas, Angelina, São Bonifácio, Rancho Queimado e Anitápolis. Disponível em diversos locais para distribuição gratuita ficam esgotados em questão de poucas horas, porém em apenas quatro pontos é cobrado o valor de cinquenta centavos pela edição, locais onde a procura é maior e mesmo com a cobrança não diminui o interesse do leitor.

O Jornal VIP é o responsável por levar a informação desde lojas, consultórios médicos, escritórios de advocacia a residências mais humildes, onde a agricultura familiar ainda é presente e o acesso à informação se dá apenas pela televisão e pelo próprio jornal, já que a comunicação pela internet, atualmente considerada um dos principais concorrentes do jornal impresso, é deficitária.

Fórmula Editorial, pode ser considerada como um suporte que receberá o material textual da publicação. Segundo Fátima Ali (2009), é “a receita, ou seja, a mistura dos ingredientes, a maneira como [...] monta seu edifício e estrutura o conteúdo na implementação da missão. Quer dizer, os diferentes tipos de matéria, as seções, colunas, o espaço que devem ocupar, o estilo de design, fotografia e ilustrações. É uma estrutura a ser preenchida com conteúdo diferente a cada edição, uma base sobre a qual se pode soltar a imaginação”. Para estruturar a Fórmula Editorial de uma publicação, devemos pensar em diversos tópicos que irão compô-la, como o número máximo e mínimo de páginas que serão reproduzidas; a proporção entre conteúdo textual em matérias e colunas e conteúdo publicitário, que deve ser mantida, segundo Fátima Ali, em uma proporção de 60% x 40%, sendo a menor porção ocupada pelos anúncios; outra determinação extremamente importante na definição da Fórmula Editorial é sobre as editoriais, colunas e seções fixas da publicação: sua quantidade, títulos, descrições, o espaço e a posição que ocuparão, tanto na página quanto no espelho geral da publicação.

O Jornal VIP não possui uma fórmula editorial fixa, o número de páginas, por exemplo, tem uma grande variação, segundo o Diretor do jornal, após a reformulação gráfica feita em 2013 foi definido que a quantidade de páginas iria ficar entre 28 e 32 páginas, porém na edição de 23 de outubro deste ano havia apenas 24. O mesmo ocorre com as

editorias, fixas basicamente são Política, Social (cobertura de fotos) e Homenagens, as demais variam conforme o surgimento de conteúdo, temos então: Esporte/Futebol, Policial, Empresarial, Saúde-Bem Estar, Tô na área, Retratos de Santo Amaro e Feminices, esta última com frequência de publicação em uma vez a cada mês. Grande parte das matérias é escrita pelo jornalista e diretor do jornal, Rodrigo Mascarenhas, colunas como Apimentadas – que se mantém fixa tanto em periodicidade quanto em sua localização no jornal há 12 anos, Social e Política também ficam sob sua incumbência. Apenas algumas colunas e editorias são produzidas por terceiros, João Carlos Pawlick é o responsável pela sessão Policial, Anderson Soares é o encarregado de selecionar fotos e redigir as legendas da página “Tô na área” e Juliano Souza da Silva escreve a editoria “Retratos de Santo Amaro”.

O Título “Jornal VIP” possui concordância com seu Conceito Editorial, é curto e expressa de forma sintética a identidade e o posicionamento da publicação, aproximando o leitor dos fatos que ocorrem na região, fazendo-o sentir-se importante ao se deparar com seu relato publicado no jornal. No período em que possuía um concorrente direto em sua área de abrangência, o Jornal Regional, se destacava e diferenciava devido à apropriação do termo “VIP”, se beneficiando do conceito popular do termo, adotado da expressão da língua inglesa “Very Important Person”.



Figura 4 - Logotipo Jornal VIP

3.4 Projeto Gráfico Atual

O projeto gráfico o qual dá suporte ao conteúdo do Jornal VIP foi implantado em 2013, quando a proposta foi a redução da poluição visual, uma das medidas para auxiliar este propósito foi a inclusão de cor em todas as páginas da publicação, já que até então apenas a capa e algumas páginas eram coloridas. Nesta mesma alteração, foi aumentado o número de páginas de 24 para 32, pois uma tratativa financeira com a gráfica responsável pela impressão do jornal permitiu essas melhorias com um pequeno aumento nos custos, refletindo uma alteração pouco expressiva no valor dos anúncios, tendo em vista a valorização de incluir cor e a possibilidade de aumentar o conteúdo do jornal.

Ainda com todo o planejamento para que o impresso de sexta-feira chegue a seus assíduos leitores da melhor maneira, há oito regras de diagramação que são despercebidas pela equipe responsável pelo Jornal VIP, porém consideradas cruciais do ponto de vista Gráfico Editorial, conforme Harrower (2012), responsável pelo redesign do projeto gráfico do renomado jornal The New York Times.

São regras que direcionam a execução de uma boa publicação e consolidam a qualidade do jornal. A maioria delas, desconsiderada pelo projeto gráfico atual do Jornal VIP, acabam por prejudicar a percepção apropriada da publicação. Detalhes que implicam grandemente na composição de cada página e no jornal como um “todo”, além de facilitar, contribuir e direcionar a atenção para pontos de foco onde almeja-se atrair a leitura daquele que apenas o folheia. Com embasamento nessas regras citadas no livro *The Newspaper Designer’s Handbook*, foi feita a análise do projeto gráfico do Jornal VIP.

Inicialmente, os títulos da capa do jornal em questão, que são apenas curtas chamadas sem uma elucidação melhor sobre o que se trata tal matéria, por exemplo, na edição de 2 de outubro de 2015 (figura 5), o destaque da capa era para a seguinte frase: “Polícia de Santo Amaro prende “médium””. Para aquele que não ler a matéria completa, há muitas interpretações que podem surgir sobre um chamado como este, até mesmo um ponto de vista onde os policiais poderiam estar fazendo um trabalho de má conduta com relação à tal entidade religiosa. Por se tratar de um caso de abrangência nacional, pois o referido “médium” aplicou golpes em diversos lugares do país e foi preso na cidade após extorquir algumas vítimas, um subtítulo neste caso faria a diferença para atrair a leitura para a matéria e elucidar o fato.



Figura 5 - Capa Jornal VIP Edição 2 de outubro de 2015

Em algumas situações, como a editoria “Política”, por exemplo, que em sua maioria é composta por um texto longo, em fontes aplicadas com estilo itálico, percebemos outro desliz: Gráfico Editorial. O ideal de utilização de recursos de estilos de fonte como itálico, são para casos específicos, como estrangeirismos, realce de algum termo, ênfase em um trecho da matéria, um olho, e outros destaques. Utilizar deste recurso para todo o texto não é recomendado, pois o deixa confuso e de leitura cansativa, como pode-se observar na página 02 da edição de 02 de outubro de 2015 (figura 6).



Figura 6 - Editoria Política, 2 de outubro de 2015



Figura 7 - 6ª Regra de Diagramação: Altura das Colunas (Harrower, 2012)

Outra melhoria a ser feita é o ajuste das tipografias e colunas do jornal. Atualmente o Jornal VIP é composto por seis colunas, o que está fora do padrão de um jornal no formato tabloide, segundo Tim Harrower, o número de colunas de um jornal neste formato é entre 4 e 5. Além disso, as colunas nem sempre são respeitadas, o espaçamento entre elas é outro prejudicado devido à essas variações errôneas. A altura das colunas deve manter um padrão em cada matéria, em grande quantidade, diferentes alturas criam inconsistências visuais e prejudicam a leitura, causando confusão na continuidade de interpretação do conteúdo, como pode ser visto na páginas 03 da edição de 02 de outubro de 2015 (figura 9).

Também as fontes utilizadas no jornal sofrem alterações bruscas que prejudicam a legibilidade e a harmonia das páginas, há modificações exageradas e desnecessárias de entrelinha e *kerning*, e também variações abruptas do tamanho da fonte a cada página, como exemplo a página 11

de edição de 25 de setembro de 2015 (figura 8). Seja nas matérias, ou nos classificados e até mesmo na coluna social, há necessidade de equilibrar e estabelecer padrões para o emprego das tipografias em todos os setores do jornal. A relação tamanho de fonte / entrelinha x tamanho da coluna é ponto trivial e de extrema relevância na composição editorial de uma página, é uma das primeiras e mais importantes definições feitas pelo designer responsável pela diagramação e devem ser decididas com veemência e cautela, pois a partir disto todo o conteúdo será subordinado a essas resoluções. A definição de um grid conciso, a determinação coerente de tipografia, tamanho, entrelinha e coluna não necessitam ajustes bruscos no momento da importação do conteúdo da página.



Figura 8 - Página 11, 25 de setembro de 2015



Rodrigo Mascarenhas

JORNAL VPT 16.15h - PÁGINA 32 DE OUTUBRO DE 2015



WHATSAPP DO VPT 4614.3738

POLÍTICA

Pingo anuncia saída do PT



Luiz João da Silva, o Pingo, vereador municipal de Santo Amaro, anunciou esta semana a saída do PT (Partido dos Trabalhadores), o qual ele milita há mais de 25 anos. Pingo era presidente do diretório municipal. Em sua decisão de desfiliação, mencionou as diferenças ideológicas do PT, Pingo alega: "participação política partidária e militância partidária". Com a saída de Pingo, resta de 40 outros. Pingo desmora a sair sozinho. Mesmo assim, não quer perder. Pingo já afirmou que o candidato a vereador para as próximas eleições

PMDB pode virar vereador de Santo Amaro

O PMDB de Santo Amaro pode anunciar a qualquer momento a filiação de um dos vereadores do município. Quem será? Fagundes Aguiar.

Prefeito Sandro Vidal inaugura reforma de escola no Calemba

A Prefeitura de Santo Amaro de Itaipava, através do prefeito Sandro Vidal, inaugura em 15 de outubro a reforma da escola do bairro do Calemba. A escola possui 150 alunos matriculados e 15 salas de aula. A reforma foi realizada em 2014, com o objetivo de melhorar a infraestrutura da escola e proporcionar um ambiente mais agradável para os alunos.



Um dos objetivos da reforma foi a construção de uma sala de aula, com 15 metros quadrados, com 15 metros de comprimento e 15 metros de largura. A sala foi construída com materiais de qualidade e com um ambiente mais agradável para os alunos.

Além disso, foram construídos alguns outros espaços, como a sala de professores, a sala de administração e a sala de apoio. A reforma foi realizada com o objetivo de melhorar a infraestrutura da escola e proporcionar um ambiente mais agradável para os alunos.

Na próxima, sala de informática, porque a sala de informática não estava em condições de uso. A sala de informática foi construída com o objetivo de melhorar a infraestrutura da escola e proporcionar um ambiente mais agradável para os alunos.

Além disso, foram construídos alguns outros espaços, como a sala de professores, a sala de administração e a sala de apoio. A reforma foi realizada com o objetivo de melhorar a infraestrutura da escola e proporcionar um ambiente mais agradável para os alunos.



Galinhada



O Galinhada de Santo Amaro sempre teve sempre um caráter de festa, com muita alegria e muita participação dos moradores do município. Neste ano, o Galinhada foi realizado em 15 de outubro, com a participação de muitos moradores do município. A festa foi realizada com o objetivo de promover a integração entre os moradores do município e proporcionar um ambiente mais agradável para os moradores.

PMDB de Santo Amaro filia mais dois nomes para as eleições 2016



O PMDB de Santo Amaro anunciou esta semana a filiação de dois novos nomes para as eleições de 2016. Os nomes são: Fagundes Aguiar e...



ELMO
Materiais de Construção
(48) 3245-2660
Rua Santana, 3110 - Centro - Santo Amaro da Imperatriz - SC

TECMatica
Laboratório de Informática

Até 10x nos cartões
5% de desconto à vista
10x no crediário Creditoia

TELESCÓPIO REFRACTOR TRUPE
R\$ 199,00

MOTO 8 2ª GERAÇÃO
R\$ 699,00

DVD AUTOMOTIVO
R\$ 1.199,00

MOTO MOTORIZADA INFANTIL
R\$ 499,00

Rua Prefeito José Kehrig, 5680 - Centro - Santo Amaro - (48) 3245-5676

Figura 9 - Página 3, 2 de outubro de 2015

Como cita a primeira regra de diagramação de jornais de Tim Harrower em *The Newspaper Designer's Handbook*, é necessário estabelecer uma hierarquia dos conteúdos das páginas. As matérias de maior relevância devem ter maior destaque, com títulos maiores e posição privilegiada na composição do spread. Matérias com o mesmo tamanho de título significam que seu conteúdo têm a mesma importância, não ressaltando nem priorizando nenhum assunto, dessa forma não despertam interesse ao leitor, pode-se observar essa ocorrência nas páginas 13 da edição de 25 de setembro de 2015 (figura 11) e 21 da edição de 02 de outubro de 2015 (figura 12). Segundo Fatima Ali (2009):

Parte importante do bom design é organizar as páginas de maneira a orientar claramente a ordem de leitura, encaminhar o olhar para cada parte da página. É função do layout estabelecer uma hierarquia visual que encaminha o olhar de forma lógica e indica o que é mais importante e em que ordem cada elemento deve ser olhado.



Figura 10 - 1ª Regra de Diagramação: Hierarquia de Matérias (Harrower, 2012)

A utilização de fotos nas matérias é um recurso que valoriza a publicação e aproxima o leitor do tema, porém deve ser feito com esmero, pois de maneira errada dissocia o texto da imagem confundindo a percepção da matéria como um conjunto e tendo efeito contrário do desejado, como na página 10 da edição de 23 de outubro de 2015 (figura 14), também o ajuste das colunas ao lado das imagens é ponto que deve ser cuidado para que fiquem alinhadas em relação ao final da matéria e à imagem. Como menciona a terceira regra de diagramação de jornais (Harrower, 2012), que relata a necessidade de estabelecer uma sequência para os elementos gráfico-editoriais.



Figura 13 - 3ª Regra de Diagramação:
Sequência de Elementos
Gráfico-Editoriais (Harrower, 2012)



Figura 14 - Página 10,
23 de outubro de 2015

Ainda sobre o uso de fotos nas publicações, os tamanhos são outro ponto que precisa ser ajustado, conforme a sétima regra de diagramação de jornais de Tim Harrower, é preciso verificar se a página comporta as fotos nos tamanhos utilizados, ou se realmente é preciso e útil ao conteúdo apresentado diversas imagens e se a disposição da foto na página está contribuindo para o direcionamento da notícia relacionada, visando não confundir os leitores e valorizar a matéria, como pode-se observar na página 6 da edição de 25 de setembro de 2015 (figura 15). Em uma situação onde há diversas fotos para compor a matéria, as mais importantes devem estar maiores para se destacarem das demais.



Figura 15 - Página 6, 25 de setembro de 2015



Figura 16 - 7ª Regra de Diagramação: Fotos de Tamanhos e Formatos Diversos (Harrower, 2012)

Outro deslize corriqueiro observado vai em desacordo com a quarta regra de diagramação de jornais, de acordo com o livro *The Newspaper Designer's Handbook*, de Tim Harrower, são os títulos que abrangem toda a matéria, porém logo abaixo são seguidos pelo texto referente a este título e ao lado outro título de uma matéria de outro assunto, como nas páginas 04 da edição de 2 de outubro de 2015 (figura 17) e 07 da edição de 25 de setembro de 2015 (figura 18). Esta maneira de dispor títulos e conteúdo causa confusão e induz o leitor a acreditar que as duas matérias se tratam do mesmo assunto, pois estão enquadradas pelo mesmo enunciado.



Figura 17 -Página 4, 2 de outubro de 2015



Figura 18 -Página 7, 25 de setembro de 2015

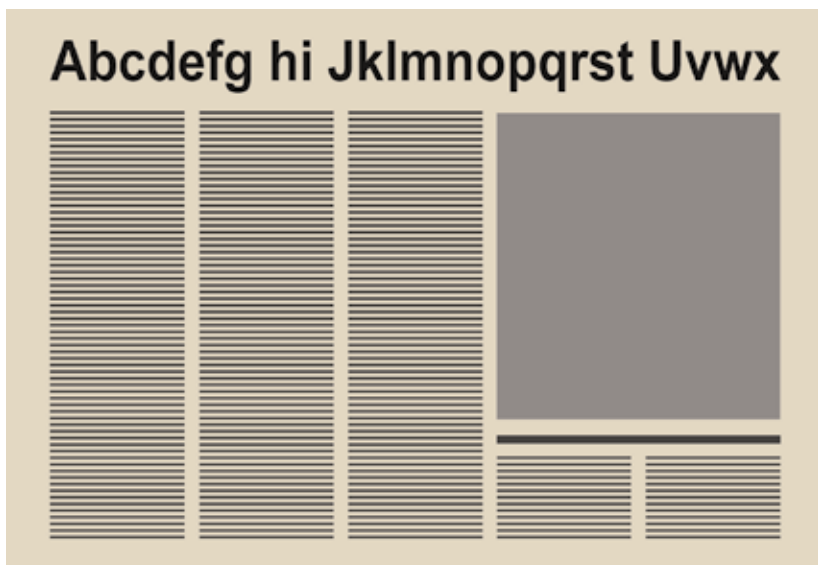


Figura 19 - 4ª Regra de Diagramação: Título Abrangendo Toda a Matéria (Harrower, 2012)

Também observou-se matérias onde o caso do título com a largura da página persiste porém com textos pequenos que foram distribuídos entre as seis colunas do jornal, não preenchendo sequer dez linhas, gerando estranheza visual e falta de continuidade gerado pelo “zig-zag” que o olho é obrigado a fazer para ler o conteúdo (figura 20), prejudicando o fluxo de leitura da matéria, este conteúdo pode ser diagramado de maneira visual e graficamente compatível com as prioridades de leitura e composição, seguindo o que sugere a quinta regra de diagramação de jornais.



Figura 20 - Página 7, 2 de outubro de 2015



Figura 21 - 5ª Regra de Diagramação: Proporcionar um Fluxo de Leitura (Harrower, 2012)

O que também pode ser feito sobre matérias com pouquíssimo conteúdo, com títulos pequenos e sem fotos. Além disso, de acordo com a segunda regra de diagramação de jornais, as matérias devem ser compostas sempre em formas retangulares, o que nem sempre ocorre no Jornal VIP.



Figura 22 - Página 6, 23 de outubro de 2015

Um dos problemas mais inestéticos e repudiados por tipógrafos e diagramadores são as viúvas, sejam linhas ou palavras, elas enfeiam as páginas e para que isso não ocorra, “na maioria – quem sabe na totalidade – das culturas tipográficas do mundo, é costume dar a elas a companhia de uma linha adicional. Essa regra é aplicada em íntima conjunção com o texto” (Bringhurst, 2005) para que não fiquem soltas na página, ou isoladas ao lado de alguma imagem, encontrou-se este erro na página 17 da edição de 23 de outubro de 2015 (figura 23).

Alunos da Escola Silveira de Matos participam da IIª Olimpíada Eller do Conhecimento



No último sábado, dia 17/10/2015, foi realizada a IIª Olimpíada Eller do Conhecimento. O evento aconteceu na EEB Profª Silveira de Matos.

A primeira edição dessa olimpíada contou com cerca de 100 alunos da escola que participaram do evento, em parceria com a EEB Profª Silveira de Matos.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Os alunos participaram de diversas atividades, como jogos, desafios e perguntas e respostas, visando avaliar o conhecimento adquirido ao longo do ano letivo.

Figura 23 - Página 17, 23 de outubro de 2015

Os anúncios, como afirma o Diretor do Jornal VIP, são a parte mais importante do jornal, já que se trata de uma publicação de distribuição gratuita. Por terem esta relevância acredita-se que a padronização dos tamanhos, da distribuição, do alinhamento e do espaçamento entre eles, agregará ainda mais valor tanto à publicação quanto aos anunciantes. Nas páginas compostas apenas por anúncios há uma espécie de etiqueta, segmentando o setor de atuação do anunciante, que deveriam estar alinhadas e padronizadas da mesma forma ao que tratam para não confundirem sua relação e não parecerem soltas na página (figura 24).

<p>Advocacia</p> <p>BEIRÃO ADVOCACIA</p> <p>Carlos Alexandre Beirão - Geary Beirão Diretor - Diretor</p> <p>Nel das Torres Rodrigues, 114 - 1º Cidade - Santa Amara da Imperatriz - SC 3245-6297</p>	<p>Funerária</p> <p>FUNERÁRIA SÃO JOÃO</p> <p>Recursos gen- tílicos de grande variedade capacidade para 50 velas Residência</p> <p>Telefones: 3245-1637 / 9983-8147 Rua Major A. de Campos, em frente ao Supermercado Imperial</p>	<p>Frete</p> <p>ALESANDRO FRETES E MUDANÇAS</p> <p>9968-5526 8435-5858</p> <p>Box 100 - Santa Amara da Imperatriz - SC</p>
<p>Agricultura</p> <p>BBS BBS Comércio de Produtos Agricultores LTDA</p> <p>Agrocenter Agrocenter - Centro de Produtos Agricultores - Santa Amara da Imperatriz - SC</p> <p>Fone: (48) 3245-5474 - Contato: 3245-5474 Rua 100 - Santa Amara da Imperatriz - SC</p>	<p>Frete</p> <p>Louças & Louças</p> <p>Aluguel de louças e demais itens para festa</p> <p>(48) 8843-2146 luciane.loucas@gmail.com</p>	<p>Frete</p> <p>GIL FRETES E MUDANÇAS</p> <p>8487-6738 9483-7323 9343-7172</p> <p>João Jacinto Machado - 408 Bairro São Francisco Santa Amara da Imperatriz - SC</p>
<p>Alimentação</p> <p>TELE-ENTREGA 3245-1100</p> <p>3245-1100</p>	<p>Materiais de Construção</p> <p>SANTA CRUZ</p> <p>3245-1100</p>	<p>Frete</p> <p>ACS Atuação em toda a Grande Florianópolis</p> <p>3245-2370 / 9989-6020 Centro - Santa Amara da Imperatriz - SC</p>
<p>Combustível</p> <p>bp</p> <p>3245-1100 3245-1100</p> <p>Rua 100 - Santa Amara da Imperatriz - SC</p>	<p>Materiais de Construção</p> <p>CASA FABRÍCIO MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO 3245-2157 3245-1316</p>	<p>Frete</p> <p>PEPE SERRA LHERIA 3245-8990 / 8831-7531</p>
<p>Engenharia</p> <p>Imperador</p> <p>3245-5457 / 8429-4561</p>	<p>Mecânica</p> <p>Imperador</p> <p>3245-8923</p>	<p>Transporte</p> <p>Transporte Escolar e Universitário</p> <p>3245-5844 / 8481-8550</p>
<p>Vidraçaria</p> <p>SANTANA VIDRAÇARIA</p> <p>3245-1272 / 8441-1221</p>	<p>Produtos</p> <p>Tintas Oliveira</p> <p>3245-2723</p>	<p>Materiais de Construção</p> <p>Serginho Martelinho de Ouro</p> <p>3245-1100</p>

Figura 24 - Página 16, 25 de setembro de 2015

[illegible]

45

As vinhetas são outro tópico importante na relação de padronização. Tanto sua forma visual, sua recorrência nas páginas, quanto os títulos que carregam devem ser perenes a cada edição do jornal, criando uma sequência lógica de sinalização do conteúdo determinando o espaço onde o leitor poderá encontrar determinado assunto conforme seu interesse. Estabelecer uma forma geométrica e um padrão cromático para cada editoria auxilia a organização e segmentação dos assuntos. Em alguns casos observou-se também, que a vinheta não condizia com o assunto da matéria. (Exemplo: página 4, 2 de outubro de 2015: Vinheta: Eleições 2016 / Matéria: Polícia de Santo Amaro da Imperatriz prende “médium”) Também as colunas onde há destaque para o autor, a padronização da disposição do cabeçalho com foto dos colunistas, título e demais informações necessárias a respeito dos responsáveis pela coluna.



Figura 26 - Página 4, 2 de outubro de 2015

Spreads, como se chamam as páginas duplas centrais, são uma das partes mais valorizadas de um jornal, as matérias em spread normalmente são as de maior destaque na publicação. Diferenciada das demais por utilizar a largura total do jornal, possibilita a exploração de uma área com 56x38 cm aproximadamente, é comum vermos gráficos e infográficos nestas páginas, matérias que trazem uma quantidade maior de conteúdo imagético acompanhando o textual. Porém, deve-se atentar para que acompanhe a lógica sequencial da publicação e fique realmente ao centro do jornal, para quando o leitor abrir aquela página consiga ver todo título

e o conteúdo que compõe a matéria, não apenas uma parte e a outra após algumas páginas, representando um erro projetual incoerente que quebra a sequência da leitura.



Figura 27 - Página 14, 25 de setembro de 2015



Figura 28 -Página 19, 25 de setembro de 2015

Recorrente nas edições do VIP, as coberturas fotográficas de eventos são bem vistas pelos leitores, porém poucas vezes podemos observar legendas acompanhando as fotos. Fator de extrema importância para qualquer publicação, as legendas, quando manipuladas e posicionadas de modo padronizado, assim como demais componente da página, ajudam a criar uma imagem positiva da publicação. “A consistência dá unidade” (White, 2006).



Figura 29 - Página 3, 2 de outubro de 2015

3.5 Pesquisa de Similares

O fato de o Jornal VIP não possuir concorrentes diretos no momento fez com que a busca por similares ocorresse de maneira segmentada, a seleção para análise se deu por semelhanças pontuais com o jornal em estudo. Procurou-se por jornais que tivessem tiragem próxima, ou que fossem de distribuição gratuita conforme o VIP, de periodicidade semanal e com abrangência em regiões semelhantes, onde uma cidade ou região é o foco da publicação porém abordando também assuntos das cidades vizinhas.

Apenas o “Jornal Palhocense” se enquadra em todos os aspectos, pois também é semanal, com distribuição gratuita e foco específico nas notícias locais, maior em número de páginas e tiragem, contém aproximadamente 52 páginas replicadas em 8 mil exemplares, sua circulação é na cidade de Palhoça e proximidades.

Outro jornal utilizado para comparação foi o “Jornal Notícias”, também distribuído gratuitamente, com número de páginas em torno de 16, circula nas cidades de Biguaçu, Antônio Carlos, São José e Governador Celso Ramos, sua tiragem é de 4 mil exemplares quinzenalmente.

O “Jornal Razão”, de circulação em Tijucas e na Costa Esmeralda (Itapema, Porto Belo, Bombinhas, Canelinha, São João Batista e Nova Trento), igualmente de periodicidade semanal e com uma média entre 32 páginas, é o único com distribuição paga, com custo de três reais por exemplar, seu intuito jornalístico é o mesmo dos demais, a valorização das notícias locais.

O “Jornal Oi São José” também foi selecionado para a análise, uma publicação mensal de distribuição gratuita, tiragem de 15 mil exemplares, com número de páginas em torno de 16 que abrange a região de São José e proximidades, seu conteúdo em geral trata de notícias exclusivas da cidade, porém algumas colunas trazem assuntos específicos das cidades vizinhas.

Para melhor visualização da análise e comparação entre os jornais selecionados, foi feita uma tabela que confronta os dados de expediente, como tiragem, distribuição, veiculação, periodicidade, local, abrangência e primeira edição. Também consta na tabela dados da fórmula editorial de cada jornal, foi comparado o número de páginas, a quantidade de colunas do diagrama, seu formato e as editorias e colunas que compõe o conteúdo textual das publicações.

	JORNAL VIP	J. PALHOCENSE	J. RAZÃO	J. OI SÃO JOSÉ	J. NOTÍCIAS
1ª EDIÇÃO	12 anos	20 anos	20 anos	21 anos	4 anos
LOCAL	Sto .A. da Imp.	Palhoça	Tijucas	São José	Biguaçu
PERIODICIDADE	Semanal	Semanal	Semanal	Mensal	Quinzenal
VEICULAÇÃO	Região Sto A.	Palhoça e Região	Tijucas e C. Esm.	São José e Gde Fpolis	Biguaçu e Região
TIRAGEM	5 mil exemplares	8 mil exemplares	6 mil exemplares	15 mil exemplares	4 mil exemplares
DISTRIBUIÇÃO	Gratuita	Gratuita	Paga (R\$ 3)	Gratuita	Gratuita
FÓRMULA:					
Páginas	32	52	32	16	16
Diagrama	5-6 colunas	3-4 colunas	4-5 colunas	3-4 colunas	3-4 colunas
Formato	Tabloide	Tabloide	Tabloide	Tabloide	Tabloide
Editorias	Política Social Homenagens Esporte/Futebol Policia Classificados Empresarial Saúde-Bem Estar Tô na área Retratos Feminices	Polícia Política Variedades Destaque Emp. Charges Cotidiano Galeria de Fotos Sociedade Cultura EnContos& DesenCrônicas Esporte	Polícia Cidades Classificados Esportes Lenha na Fogueira Memória RCN Entrevista Variedades Opinião JR Esportes Cultura Focalizando Saúde Publicações Legais Gente e Política Festas e Eventos	Parecer Da Redação Social Cidade Geral Empreendedor Política Especial Educação e Cultura Tradição Esportes	Pinceladas Geral Notícias de São José Val e Social Pelo Estado Entretenimento
Colunas	Apimentadas	Te Peguei Falando Sério Olho na Festa Consmid. Consciente Edmilson Cruz Cabeção Coluna do Beltrano Sem Perder o Ritmo Por Dentro do Ringue Boca Maldita Cartão Rosa	Cartas do Leitor Receita Deu B.O. Antonio G. Horóscopo Piada Novelas TV Fundo do Baú Boca na Botija Inéditas O Futuro do Vale Palavras Cruzadas	Cartas Coluna da FIB Editorial De Vereda Notícias de Palhoça	Professor Charles Artigo Samba e Política

Figura 30 - Tabela: Comparação de Similares (da autora)

Com isso pôde-se perceber algumas deficiências do Jornal VIP em relação aos similares selecionados, pontos que podem ser melhorados, como a organização das Editorias e Colunas, o uso de boxes e linhas para dividir e organizar as matérias quando colidem, organização de publicidades e uso das cores como aliadas na organização do conteúdo. Gráficamente, todos apresentam algumas inconsistências na diagramação e desacordos com as Regras de Diagramação, porém, a olhos leigos passam despercebidos. Essas inconsistências são de extrema relevância para a construção do novo projeto gráfico do Jornal VIP, como fatores que terão um planejamento cauteloso para alcançar um diagrama palatável.

4. FASE CRIATIVA

4.1. Estruturação Gráfica

O modelo de planejamento usado para a Estruturação do novo Projeto Gráfico do Jornal VIP se deu a partir da “definição contextualizada da tipografia”, pois, segundo Castro e Perassi (2013), é a partir desta escolha que decorrem as decisões coerentes e consequentes sobre as outras dimensões do projeto gráfico-editorial. Devido ao fato de todo o projeto se construir a partir da tipografia, partindo de “dentro”, do conteúdo da página, para fora, aonde a determinação do tamanho da folha é a última definição a ser feita, esta metodologia é denominada “Endoprojetual”.

Seguindo o apresentado, o primeiro item definido para a elaboração da Estrutura Gráfica do Projeto foi a tipografia do corpo de texto, estabelecer qual família tipográfica se adequa de melhor forma ao contexto, definir seu tamanho e sua entrelinha. Esta escolha é fundamental para servir de base para toda a construção da estrutura gráfica, pois a partir da tipografia é definido o tamanho do módulo, é feita a construção do grid, do diagrama e a partir dessas estruturas, ao fim é definido o tamanho da página. Assim, de acordo com Castro e Perassi, temos a seguinte ordem para o desenvolvimento da Estruturação Gráfica:

- 1º. Predefinição da forma da página.
- 2º. Definição da tipografia.
- 3º. Estabelecimento da entrelinha.
- 4º. Determinação do módulo.
- 5º. Dimensionamento da forma da página e construção do grid.
- 6º. Representação do diagrama (largura de colunas e margens).
- 7º. Configuração e ativação da linha de base.
- 8º. Distribuição de texto e imagens para compor a mancha gráfica.

4.1.1. Predefinição da forma da página

Esta etapa não será desenvolvida devido ao jornal em estudo já possuir um formato, que será mantido para a elaboração do novo projeto gráfico. O formato tabloide, adotado pelo Jornal VIP, é também utilizado pelos demais jornais que circulam na região, este fato da familiaridade com o tabloide que justifica a escolha deste formato pelos responsáveis pelo jornal.

O formato tabloide tem as dimensões que variam de 280 x 380 mm a 290 x 360 mm, aproximadamente. É comum jornais de pequeno porte se apropriarem deste formato pelo fato de não terem muita estrutura e utilizarem das gráficas dos jornais maiores da região que já são equipadas para atender esse formato com máquinas impressoras específicas para este tamanho de papel.

4.1.2. Definição da tipografia

De acordo com a metodologia endoprojetual (Castro e Perassi, 2013), a segunda etapa da estruturação gráfica é a escolha da tipografia que irá compor o corpo do texto. Para a definição da tipografia foram selecionadas quatro famílias tipográficas, que foram analisadas visando a melhor adequação ao projeto. Além de possuírem famílias completas com variação de pesos, em comum, todas são serifadas, o que garante melhor legibilidade e é o tipo mais apropriado para textos longos em meios impressos, segundo Lupton (2006). Também todas apresentam um contraste suave entre traços finos e grossos, outro fator importante para garantir a boa leitura, assim como a altura entre ascendentes e descendentes, que sendo baixa também contribui para a legibilidade (Ali, 2009).

Para a escolha da tipografia para o novo projeto gráfico do Jornal VIP, foram selecionadas quatro opções de fontes serifadas, adequadas ao contexto da proposta do jornal, que tivessem famílias completas, com diferentes estilos e contraste adequado entre traços finos e grossos e que proporcionassem uma boa legibilidade, conferida pela proporção da altura x, visando a melhor qualidade da composição do material textual da publicação. As tipografias escolhidas foram: Adobe Caslon Pro, Adobe Devanagari, Linux Libertine e Charis SIL, que foram submetidas à testes tipográficos, digitais e impressos.

Primeiramente, a análise foi feita no monitor do computador, onde o alfabeto escrito nas quatro opções de fontes foram colocados lado a lado e comparados no mesmo tamanho em pontos, 20 pt. Já nesta etapa

pôde-se perceber a diferença de traços, pesos e largura do alfabeto entre as tipografias, podemos observar na figura 31.

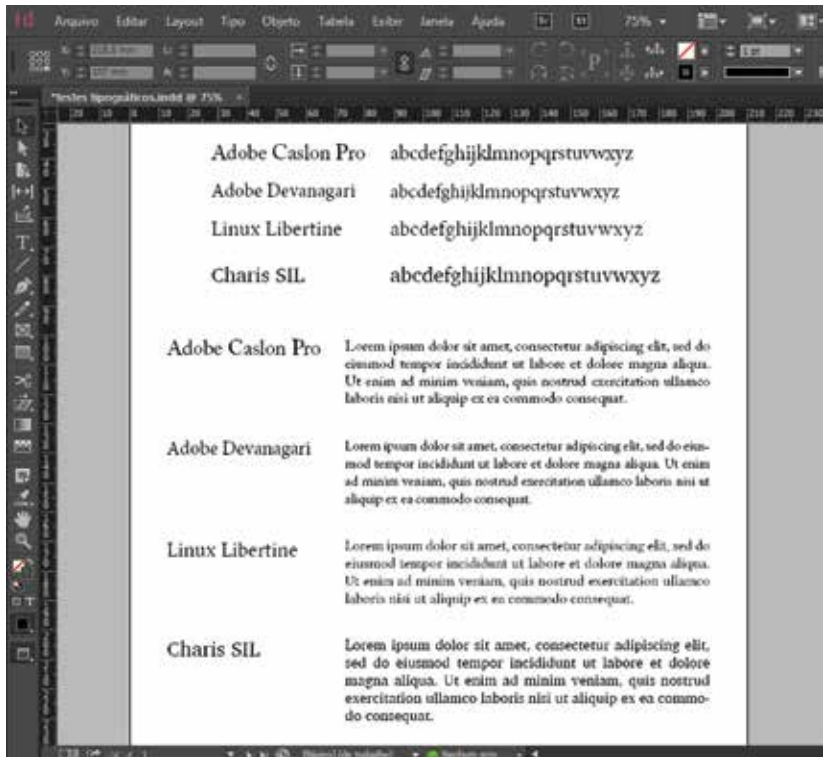


Figura 31 - Imagem dos testes tipográficos realizados no monitor do computador.

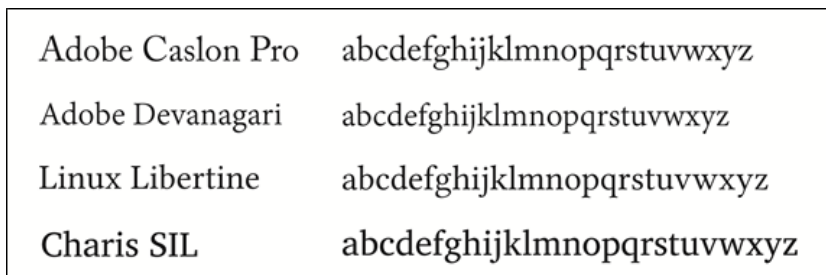


Figura 32 - Teste tipográfico realizado no computador.

A segunda parte dos testes tipográficos foi feita em meio impresso (figura 33), a análise de blocos de texto nas fontes selecionadas agora no papel, colocadas lado a lado, atenuou algumas noções obtidas pelo monitor sobre a diferença de traços e pesos. A análise da tipografia impressa em papel sulfite branco dará uma noção de como será o comportamento da fonte ao ser impressa em papel jornal, mesmo com a diferença de qualidade entre os dois tipos de papel, sendo o jornal mais poroso e inferior, o que permite a maior absorção da tinta e em alguns casos o ganho de pontos na hora da impressão, os testes tipográficos impressos garantem uma prova do que será o resultado final da aplicação da fonte no jornal.

Adobe Caslon Pro	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
Adobe Devanagari	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
Linux Libertine	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.
Charis SIL	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Figura 33 - Teste tipográfico realizado em meio impresso (texto de simulação).

Também foram comparadas as quatro tipografias em diversos tamanhos para perceber o comportamento e o peso de cada uma quando utilizadas em versões menores, conforme figuras 34 e 35. Em alguns casos a tipografia quando utilizada em tamanho pequeno, tem sua legibilidade prejudicada pelo processo de impressão em papéis de baixa qualidade, como é o caso do papel jornal.

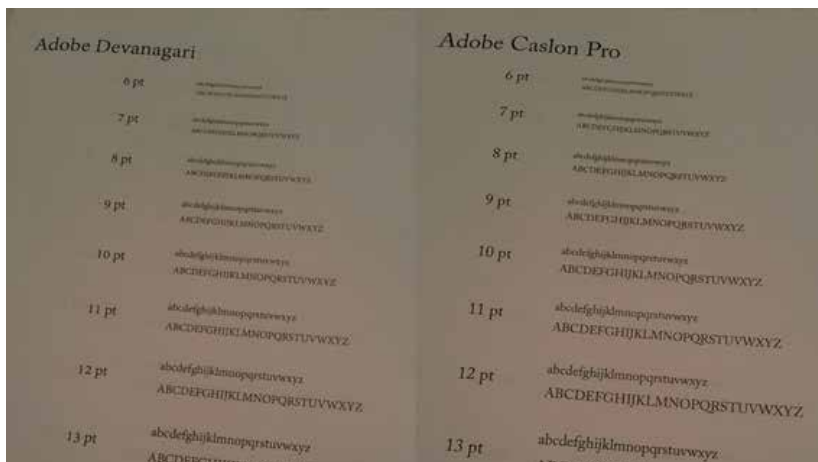


Figura 34 - Teste tipográfico realizado em meio impresso, fontes Adobe Devanagari e Adobe Caslon Pro.

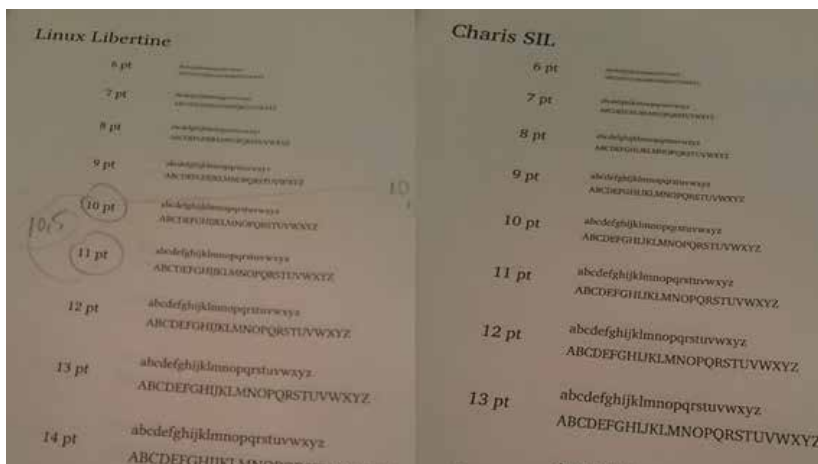


Figura 35 - Teste tipográfico realizado em meio impresso, fontes Linux Libertine e Charis SIL.

Além disso, foram feitos testes com blocos de texto maiores para a definição do melhor tamanho de entrelinha para o tamanho das tipografias, nesta análise foi utilizado o tamanho de 11 pontos e feita a variação da entrelinha de 10 a 13 pontos, para a visualização das fontes com uma distância maior dos olhos, simulando a leitura do jornal (figura 37). Com este teste foi possível perceber a mancha criada por cada tipografia, comparando o peso de cada uma e as variações de entrelinha. Dentre as tipografias selecionadas, aquela com traços mais finos é Adobe Devanagari, o meio termo ficou entre Adobe Caslon Pro e Linux Libertine, seguidas de Charis SIL, a tipografia com a mancha mais “pesada”, com traços mais grossos dentre as analisadas.

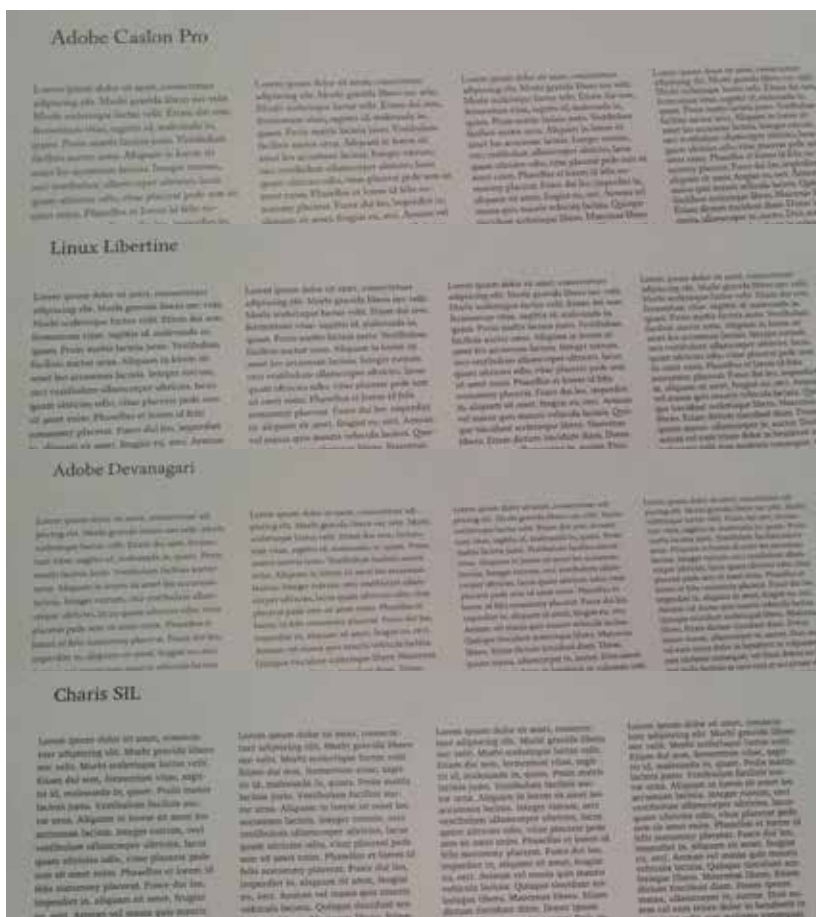


Figura 37 - Testes de entrelinha com as 4 tipografias selecionadas.

Assim, com base nestes testes, foi definida a família Linux Libertine para compor o corpo de texto do Jornal VIP. Se adequou melhor por ser o meio termo em relação ao peso entre as selecionadas, não sendo tão densa quanto Charis SIL, nem tão singela quanto Adobe Devanagari. Possui também uma boa quantidade de fontes na família o que torna mais maleável a criação e confere unidade à composição da página, visto que mantendo a fonte e variando seu estilo (entre regular, semibold e bold, por exemplo) o estilo é mantido. E pelo fato de sua família possuir uma versão sans serif, que poderá ser aplicada em elementos gráficos editoriais, é mais completa que Adobe Caslon Pro, tendo um diferencial em relação às demais analisadas.

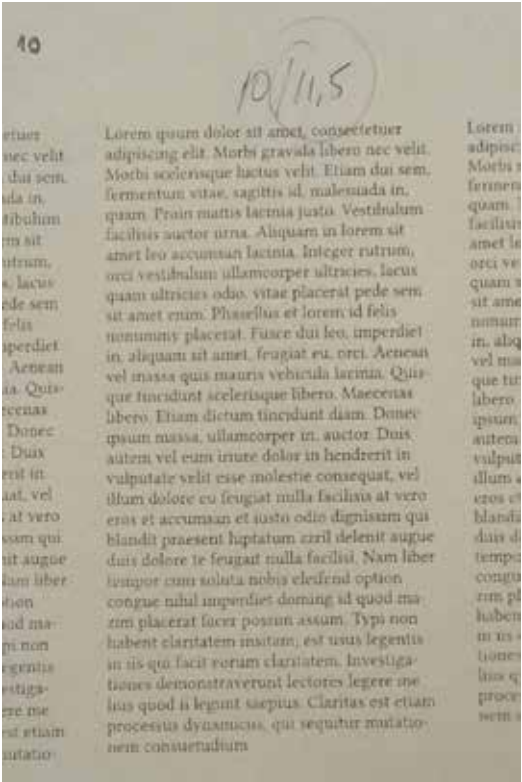


Figura 38 - Entrelinha e tamanho da tipografia definida

Com base nos testes anteriores, foi estabelecido que o tamanho da fonte iria variar entre 10, 10,5 e 11 pontos, para isso foram impressas essas variações e estipulado o tamanho 10,5 pontos. Pelo fato de o jornal não possuir conteúdos de textos extensos, não haveria necessidade de um tamanho muito pequeno para a tipografia, o que poderia prejudicar a legibilidade em alguns casos, visto o amplo público alvo da publicação, idosos por exemplo. Porém ao seguir a estruturação do projeto, no momento da construção do diagrama percebeu-se que para o formato tabloide, já adotado pelo Jornal VIP, não seria possível construir um diagrama de 5 colunas (padrão para este formato), com a tipografia neste tamanho, segundo Tim Harrower (2012). Então foi decidido diminuir 0,5 pontos do tamanho da fonte para conciliar um diagrama mais adequado.

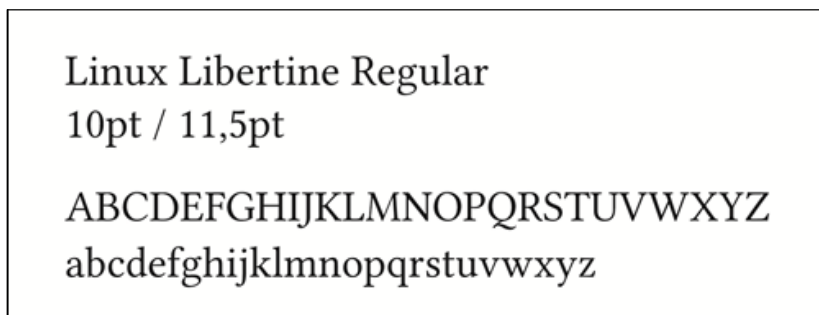


Figura 39 - Tipografia definida Linux Libertine

Linux Libertine é um projeto fundado com o intuito de fornecer “fontes de alta qualidade”, segundo o site (www.linuxlibertine.org). Se trata de uma Organização sem Fins Lucrativos, de caráter não-comercial, com o objetivo de “quebrar a monotonia das fontes do Windows”. Num estilo de projeto colaborativo, qualquer pessoa pode complementar e melhorar as fontes já existentes, e então é feito o lançamento de uma atualização do pacote completo. Comparada com a icônica Times New Roman, porém mais completa, é composta por diversos estilos, variando entre Regular, Semi-Bold, Bold, e suas versões Itálicas, a família contém 16 fontes e ainda uma versão Sans-Serif que também fará parte do projeto gráfico do Jornal VIP na composição dos elementos gráfico-editoriais.

Linux Libertine Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Linux Libertine Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Linux Libertine Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Linux Libertine Semibold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Linux Libertine Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Linux Libertine Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Figura 40- Família completa Linux Libertine

Linux Biolinum Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Linux Biolinum Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Linux Biolinum Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Figura 41- Família completa
Linux Biolinum

4.1.3. Estabelecimento da entrelinha.

Segundo Lupton (2006), o tamanho ideal para a entrelinha é o equivalente a soma de 20% ao tamanho do tipo, porém em jornais, devido a necessidade de aproveitamento de espaço, acaba-se ajustando para valores menores.

A partir da definição do tamanho da tipografia em 10 pontos, foram feitos testes com 4 variações de entrelinha, com tamanhos entre 10, 11, 11,5 e 12 pontos, sendo o último, o valor padrão para a fonte neste tamanho (Lupton, 2006). Assim, com os testes, percebeu-se que a entrelinha mais apropriada para o projeto gráfico do Jornal VIP com a tipografia Linux Libertine em tamanho 10 pt seria 11,5 pt. O que garantiria um melhor aproveitamento do diagrama, sem correr o risco de as linhas se sobreporem e dificultarem a leitura.

4.1.4. Determinação do tamanho do módulo.

A partir do tamanho da entrelinha, foi feito o cálculo para determinação do valor do módulo quadrado. O dimensionamento do módulo para o grid se dá partindo do valor da entrelinha estabelecida para a tipografia, neste caso foi definido 11,5 pt, que convertido para milímetros é o equivalente a 4,0566, arredondado para 4,057 mm o valor final dos lados do módulo quadrado.

$$1\text{pt} \text{ --- } 0,35275\text{mm}$$

$$11,5\text{pt} \text{ --- } x$$

$$1x = 0,35275 \cdot 11,5$$

$$x = 4,0566 \text{ mm}$$

$$x = 4,057 \text{ valor do módulo quadrado.}$$

4.1.5. Construção do grid e definição/ajuste do tamanho da página.

Para construir o grid, partiu-se do tamanho padrão da página de um jornal no formato tabloide (280 x 380 mm), e com base no valor do módulo foram ajustadas as dimensões da página. Os cálculos de construção do grid vertical e horizontal foram feitos separadamente:

- Grid linhas horizontais:

$$280 / 4,057 = 69,0165 \text{ arredonda: } 69 \text{ módulos}$$

$$x / 4,057 = 69$$

$$x = 279,933 \text{ mm} \text{ -- medida horizontal da página}$$

- Grid linhas verticais:

$$380 / 4,057 = 93,665 \text{ arredonda: } 93 \text{ módulos}$$

$$x / 4,057 = 93$$

$$x = 377,301 \text{ mm} \text{ -- medida vertical da página}$$

Ajustando o grid elaborado ao tamanho padrão tabloide, 280 x 380 mm, percebeu-se que o formato final da página para o projeto do Jornal VIP deveria passar por pequenas adequações para encaixar no grid definido, resultando em 279,933 mm a largura e 377,301 mm a altura da página, o que não compromete no formato original quanto às questões de aproveitamento de papel, se adequando também aos padrões do formato tabloide. Estes ajustes estão demonstrados nas figuras 43 e 44.

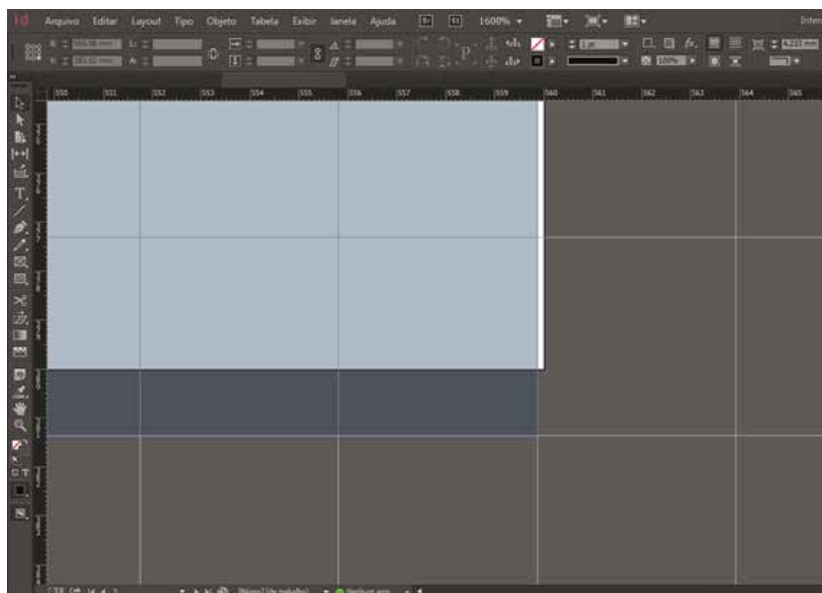


Figura 43– Detalhe em zoom: formato tabloide aplicado ao grid desenvolvido.

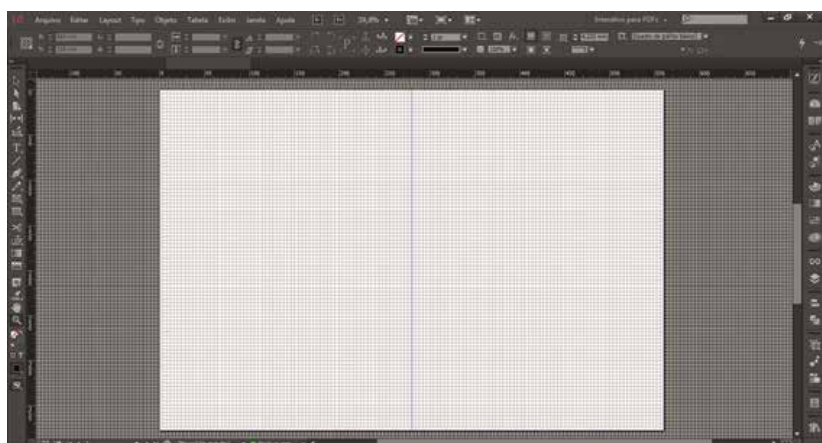


Figura 44 – Formato final da página ajustado para 279,933 mm x 377,301 mm e aplicação do grid definido.

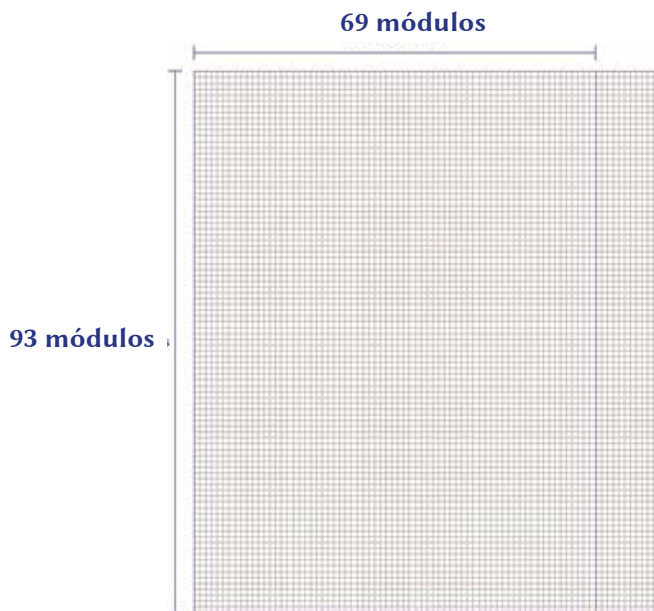


Figura 45 – Número de módulos verticais e horizontais aplicados à página no formato final.

4.1.6. Construção do diagrama: definição de largura das colunas e margens.

A composição do diagrama de jornais no formato tabloide é, normalmente feita por 4 ou 5 colunas, segundo Harrower (2012), para o projeto do Jornal VIP, segundo o método endoprojetual de estruturação gráfica, foram feitos cálculos para a definição do número de colunas adequado à tipografia definida para compor o corpo de texto.

A definição do número de colunas por página teve por base a média de caracteres por linha, conforme, Brighurst (2005), no livro “Elementos do estilo tipográfico”. Foi utilizada a relação entre a medida da largura do alfabeto em caixa baixa na tipografia definida e a quantidade de caracteres que a coluna deve conter por linha.

A largura do alfabeto na fonte Linux Libertine tamanho 10 pontos é 69,842 milímetros, porém a tabela de Brighurst é dimensionada em pontos, portanto foi feita a conversão da medida para ser aplicada à tabela de definição da média de caracteres por linha:

1pt --- 0,35275 mm
x --- 42,943 mm
1 . 42,943 = 0,35275 . x
121,7377 = x
121 pt = largura alfabeto.

Na tabela de Bringhurst não consta o valor exato do resultado do cálculo, então foi utilizado o valor 120 pt, que há na tabela (figura 46).

MÉDIA DE CARACTERES POR LINHA																		
LARGURA DA COLUNA (pontos)	10	12	14	16	18	20	22	24	26	28	30	32	34	36	38	40		
COMPRIMENTO DO ALFABETO em casas-linha (postos)	80	40	48	56	64	72	80	88	96	104	112	120	128	136	144	152	160	
	85	38	45	53	60	68	76	83	91	98	106	113	121	129	136	144	151	
	90	36	43	50	57	64	72	79	86	93	100	107	115	122	129	136	143	
	95	34	41	48	55	62	69	75	82	89	96	103	110	117	123	130	137	
	100	33	40	46	53	59	66	73	79	86	92	99	106	112	119	125	132	
	105	32	38	44	51	57	63	70	76	82	89	95	101	108	114	120	127	
	110	30	37	43	49	55	61	67	73	79	85	92	98	104	110	116	122	
	115	29	35	41	47	53	59	64	70	76	82	88	94	100	105	111	117	
	120	28	34	39	45	50	56	62	67	73	78	84	90	95	101	106	112	
	125	27	32	38	43	48	54	59	65	70	75	81	86	91	97	102	108	
	130	26	31	36	41	47	52	57	62	67	73	78	83	88	93	98	104	
	135	25	30	35	40	45	50	55	60	65	70	75	80	85	90	95	100	
	140	24	29	34	39	44	48	53	58	63	68	73	77	82	87	92	97	
	145	23	28	33	37	42	47	51	56	61	66	70	75	80	84	89	94	
	150	23	28	32	37	41	46	51	55	60	64	69	74	78	83	87	92	
	155	22	27	31	36	40	45	49	54	58	63	67	72	76	81	85	90	
	160	22	26	30	35	39	43	48	52	56	61	65	69	74	78	82	87	
	165	21	25	30	34	38	42	46	51	55	59	63	68	72	76	80	84	
	170	21	25	29	33	37	41	45	49	53	57	62	66	70	74	78	82	
	175	20	24	28	32	36	40	44	48	52	56	60	64	68	72	76	80	
	180	20	23	27	31	35	39	43	47	51	55	59	62	66	70	74	78	
	185	19	23	27	30	34	38	42	46	49	53	57	61	65	68	72	76	
	190	19	22	26	30	33	37	41	44	48	52	56	59	63	67	70	74	
	195	18	22	25	29	32	36	40	43	47	50	54	58	61	65	68	72	
200	18	21	25	28	32	35	39	42	46	49	53	56	60	63	67	70		

linha satisfatória

linha ideal

Figura 46 – Tabela média de caracteres por linha – Bringhurst, 2005, com demarcações das relações feitas a partir desta.

Segundo a tabela, o número de caracteres por linha para um alfabeto de largura 120 pt deve variar de 45 a 84, o que resulta em uma coluna de largura entre 67 milímetros e 127 milímetros. Porém, por se tratar de um jornal, é possível considerar uma pequena redução do valor satisfatório mínimo, então foi decidido utilizar a média de 40 caracteres

por linha, relacionado a largura da coluna de 14 paicas para construção do diagrama. Sabendo que o valor de 1 paica é igual a 4,233 milímetros, convertendo as medidas temos:

$$1p \text{ --- } 4,233 \text{ mm}$$

$$14p \text{ --- } x$$

$$x = 4,233 \cdot 14$$

$$x = 59,262 \text{ mm largura da coluna}$$

Para adequar melhor ao grid, ajustando ao tamanho dos módulos o valor do cálculo de conversão, a largura da coluna foi definida em 60,855 milímetros, o equivalente a 15 módulos e o gutter (espaçamento entre as colunas) definido por 4,057 milímetros, o valor de um módulo, determinando desta forma o diagrama modular do novo projeto gráfico do Jonal VIP, conforme demonstrado na figura 47.

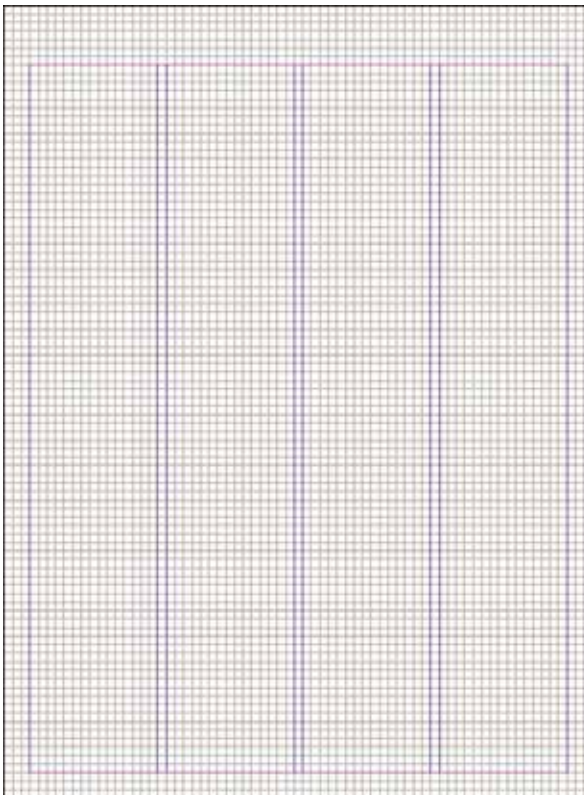


Figura 47 – Imagem das colunas aplicadas ao grid.

Com a definição da largura das colunas, as margens interna e externa foram automaticamente estabelecidas, ajustando 3 módulos para cada lado, 12,171 milímetros, um tamanho adequado visando também a área de pinça para a impressão offset do jornal. A margem inferior também seguiu o tamanho de 3 módulos, já a margem superior, devido aos elementos gráfico editoriais precisou ser um pouco maior que as demais, tendo seu tamanho composto por 7 módulos, sendo 2 superiores para dar equilíbrio à página, 3 abrangendo a vinheta, o fôlio e os contatos do jornal (WhatsApp e Facebook) e 2 módulos para distanciar do conteúdo da página, conforme pode ser visto nas figura 48 e 49.

Margem interna: 3 módulos = $3 \cdot 4,057 = 12,171$ mm

Margem externa: 3 módulos = $3 \cdot 4,057 = 12,171$ mm

Margem inferior: 3 módulos = $3 \cdot 4,057 = 12,171$ mm

Margem superior: 7 módulos = $7 \cdot 4,057 = 28,399$ mm

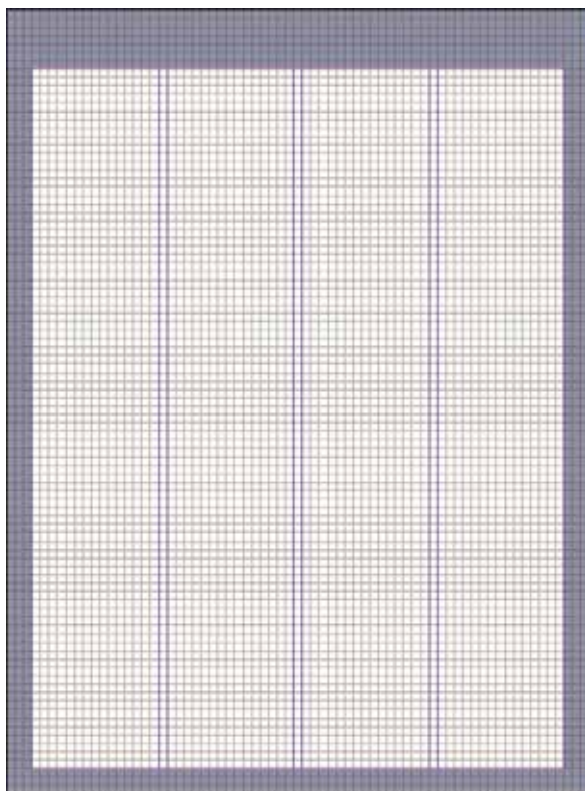


Figura 48 – Margens aplicadas ao grid.

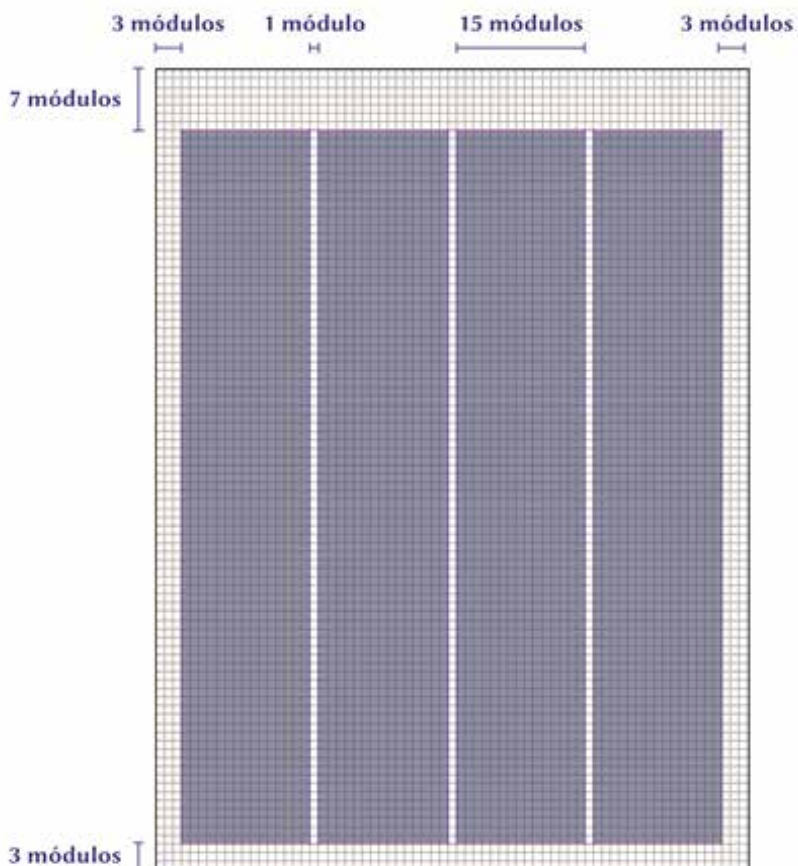


Figura 49 – Dimensões em módulos do diagrama e margens construídos.

O Jornal VIP conta com uma seção de classificados em todas as edições, então houve a necessidade de desenvolver também um diagrama específico para ser aplicado nesta seção. Para esta página foi definido 6 colunas, a fim de melhor organizar os itens da sessão, com a largura da coluna definida em 40,057 milímetros, composta por 10 módulos e o gutter permaneceu o mesmo, 1 módulo. Para essa configuração as margens internas e externas sofreram alterações ficando com 5 módulos, o equivalente a 20,285 milímetros para melhor acomodar as colunas, as demais margens, superior e inferior, permaneceram inalteradas (figura 50).

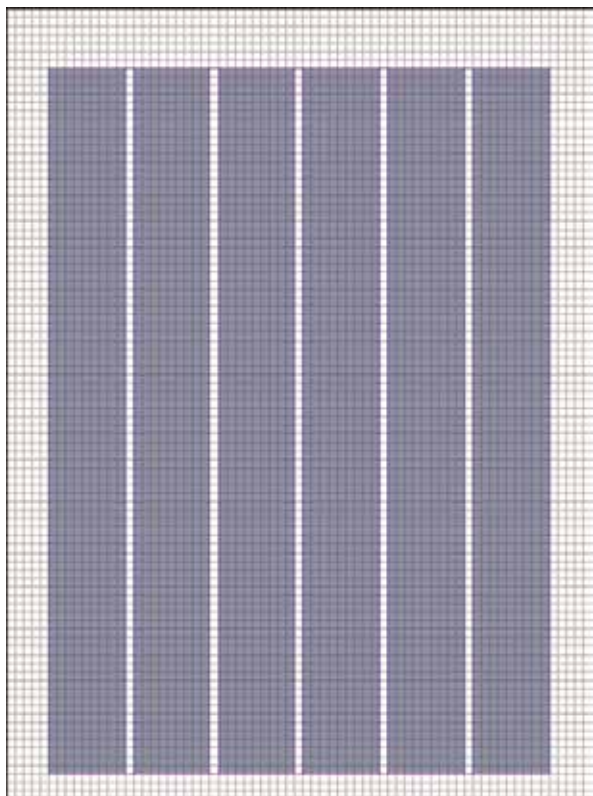


Figura 50 –
Diagrama desenvol-
vido para a seção
Classificados.

Para a capa do Jornal VIP também houve a necessidade da criação de um novo diagrama. Por conter um grande número de anúncios publicitários na capa, ocupando boa parte da área total da página, o novo diagrama visa favorecer as manchetes e chamadas sem desvalorizar os anunciantes, extremamente prezados pelo diretor do jornal.

Este diagrama é composto por três colunas, onde a extrema esquerda é um módulo maior em largura (21 módulos) que as duas demais (20 módulos). São dispostas com o gutter de dimensão em largura de dois módulos, para que as informações ficassem segmentadas e organizadas a fim de não conflitar as informações, como demonstrado na figura 51.

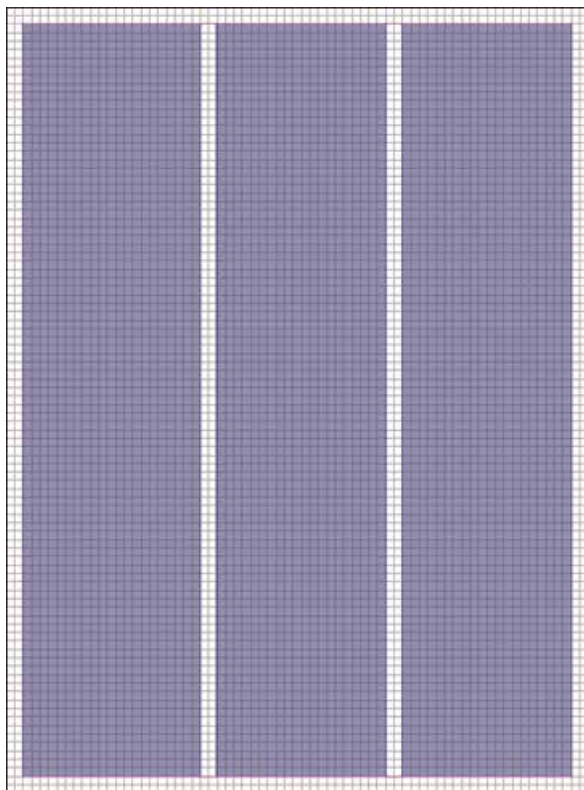


Figura 51 – Diagrama desenvolvido para a Capa.

4.1.7 Ajuste da linha de base

Com o diagrama construído, a linha de base é programada a partir do valor da entrelinha, coincidindo com o grid de linhas horizontais definido inicialmente. Respeitando as margens estabelecidas e por não conter nenhum texto além das colunas definidas, a linha de base foi configurada para que fique apenas aonde estará a mancha gráfica.

4.1.8 Distribuição da Mancha Gráfica

A distribuição da mancha gráfica nesta etapa visa simular o efeito que o conteúdo terá ao ser aplicado ao projeto desenvolvido (figuras 52 e 53). A tipografia, a entrelinha, os diagramas, o gutter, as margens e demais elementos que irão compor a página deverão estar ajustados aos módulos do grid e relacionadas entre si, criando um padrão de modulação estrutural

para o projeto gráfico. A fórmula gráfica para o novo projeto gráfico do Jornal VIP é 10/11,5 x 39 (tamanho da tipografia/entrelinha x quantidade de caracteres por linha).

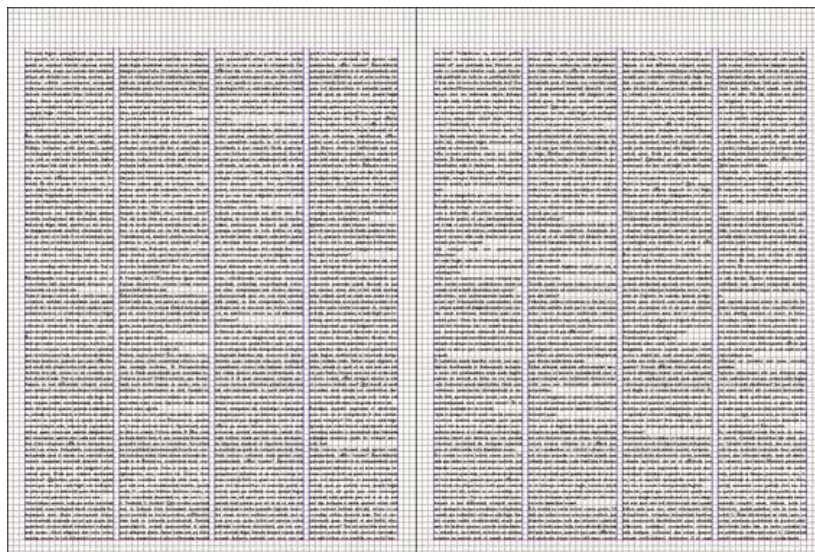


Figura 52 – Representação da mancha gráfica.

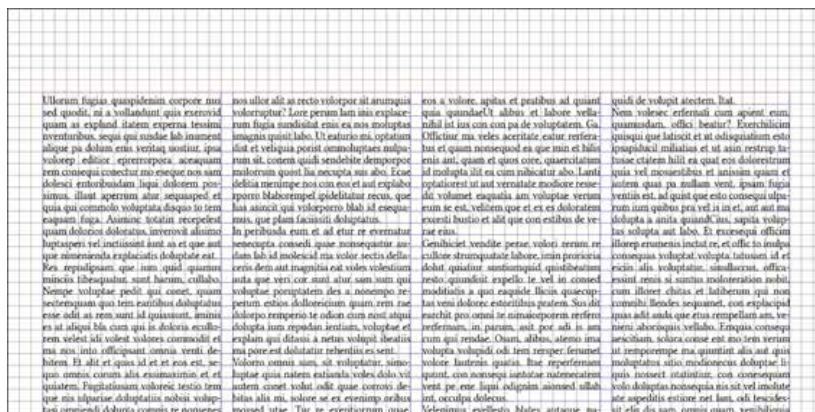


Figura 53 – Zoom da representação da mancha gráfica.

4.2. Elementos Gráfico-Editoriais

Os Elementos Gráfico-Editoriais são os componentes que formam uma página. São classificados em textuais e não textuais, e são responsáveis pela firmação da identidade visual da publicação, conferindo continuidade e unidade de estilo tanto à página quanto à publicação como um todo. Esses elementos além de atraírem a atenção do leitor para o conteúdo, instigam a curiosidade e conduzem a busca pela informação e exploração do produto gráfico.

Segundo Samara (2011), os elementos gráfico editoriais auxiliam a “navegação no texto e em outros conteúdos” esta habilidade é adquirida pelos leitores a partir dos padrões estabelecidos nas publicações. Em razão disto foram propostos elementos gráfico-editoriais textuais e não textuais que guiassem os leitores pelas páginas do Jornal VIP e auxiliassem a leitura.

4.2.1 Elementos Gráfico-Editoriais Textuais

- Cartola/Chapéu/Antetítulo/Retranca – Complementa a informação do título principal, é colocado acima ou abaixo deste.



Figura 54 – Cartola aplicada à matéria do Jornal VIP.

- Título – Destaca o que é mais importante no texto, é objetivo e direto, tem a finalidade de estimular a leitura.



Figura 55 – Título aplicado à matéria do Jornal VIP.

- Texto – É o que sustenta as páginas de uma publicação, pode ser um artigo, um editorial, uma crônica, uma coluna assinada, uma reportagem, uma crítica, etc.



Figura 56 – Texto aplicado à matéria do Jornal VIP.

- Entretítulo/Quebras – É colocado no meio do texto para dividi-lo, introduzindo um novo aspecto, abordagem ou ângulo da reportagem.



Figura 57 – Entretítulos aplicados à matéria do Jornal VIP.

- Legenda – Frase que explica uma foto ou ilustração.



Figura 58 – Título aplicado à matéria do Jornal VIP.

- Crédito – Identificação do autor de uma reportagem ou ainda de fotografias ou de ilustrações.



Figura 59 – Crédito aplicado à foto na matéria do Jornal VIP.

- Fólios – Numeração das páginas.



Figura 60 – Fólio aplicado à página do Jornal VIP.

- Cabeças/Título Corrente – Título, nome do capítulo, data, seção, edição da publicação.



Figura 61 – Título Corrente aplicado à página do Jornal VIP.

- Manchete – É o título da principal reportagem do jornal, publicado na capa.



Figura 62 – Manchete na capa do Jornal VIP.

- Chamada – Resumo de algumas reportagens da publicação na capa, sem competir com a manchete.



Figura 63 – Chamadas na capa do Jornal VIP.

4.2.2 Elementos Gráfico-Editoriais Não Textuais

• Box – Área reticulada ou cercada por um contorno em que se aplica o texto. É uma caixa que tem a função de destacar e valorizar seu conteúdo. Para padronizar os boxes do Jornal VIP, todos deverão ter uma borda com espessura de 2 pontos, a fim de diferenciar fios e boxes.



Figura 64 – Box aplicado à coluna Apimentadas do Jornal VIP.

• Fio – Linha que separa colunas, textos ou circunda os boxes. Aplicado ao Jornal VIP com espessura de um ponto.

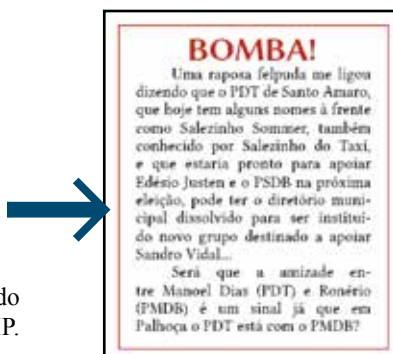


Figura 65 – Fio aplicado ao Box no Jornal VIP.

- Vinheta de Seção – Símbolo ou logotipo que identifica uma seção fixa de uma publicação.



Figura 66 – Vinhetas desenvolvidas para as seções do Jornal VIP.

• Anúncios – Espaço de publicidade, é o elemento de conteúdo não-editorial da diagramação produzido pela equipe comercial. Normalmente, é recomentado, segundo Harrower (2012), que não ocupe mais de 30% do total de uma publicação, porém no caso do Jornal VIP, por ter a maioria de sua distribuição de forma gratuita, o espaço reservado para anúncios é maior, já que praticamente são eles que mantêm financeiramente o jornal.



Figura 67 – Alguns dos Anúncios publicados no Jornal VIP.

• Calhau – Texto ou anúncio usado para preencher espaços vazios que podem surgir durante o fechamento de uma edição. Toda a publicação deve ter calhaus previamente produzidos caso seja necessário ocupar esses espaços em branco.

Figura 68 – Calhau para o Jornal VIP.

4.3. Marca do Jornal

Por não ser o principal objetivo deste estudo, mas fator de extrema importância na representação visual do projeto gráfico do jornal como um todo, a fim de acompanhar o novo estilo visual desenvolvido e estabelecer unidade entre o conteúdo que traz em suas páginas, capa e demais meios pelos quais o jornal é veiculado e divulgado, foi feita uma reformulação em sua marca.

A marca atual do Jornal VIP é composta por uma forma retangular de bordas arredondadas, com uma leve inclinação para a direita, inclinação esta que também é aplicada à tipografia utilizada para escrever a sigla “VIP”. A tipografia escolhida para a sigla é composta por formas densas e retangulares, com vértices em ângulos retos, o que confere um aspecto pesado para a marca, devido também a cor preta aplicada, que mesmo a borda do logotipo com um traçado branco não suaviza.



Figura 69 – Atual marca do Jornal VIP.

Para manter a identidade visual já conhecida dos leitores, optou-se por conservar elementos da atual marca, como cores e formas para que tivesse a mesma representatividade e não causasse estranhamento pela discrepância entre o antigo e o novo.

Criou-se um logotipo, onde as letras foram desenhadas a fim de conciliar o conceito do jornal e sua missão, expressos pela sigla VIP, representando a “Vitrine Popular” que o jornal propõe a ser, com a participação dos leitores em um meio onde as notícias da região são veiculadas de forma irreverente. O logotipo desenvolvido traz linhas que represen-

tam a integração dos leitores com o jornal, um conceito participativo e colaborativo, onde qualquer um pode fazer parte da concepção de cada edição enviando tópicos para pautas das matérias e assuntos de interesse da comunidade.



Figura 70 – Nova marca desenvolvida para o Jornal VIP.

Foram mantidas as cores azul, preta e branca e suas aplicações. O novo logotipo trouxe linhas mais finas e orgânicas, diferentemente da versão anterior, porém manteve a cor preta com a borda branca referenciando à antiga marca. Assim como fundo, que manteve a cor azul aplicada à forma retangular de vértices arredondados, que agora tem seus lados perpendiculares retos, expressando a consolidação da marca e a seriedade do Jornal que já veicula pela cidade há mais de uma década.

O dinamismo expresso anteriormente pela inclinação aplicada a tipografia e a forma retangular, agora será representado pelo novo logotipo criado e a expressão visual que ele confere à marca com a analogia à expressão “VIP”.

5. FASE EXECUTIVA

Para a implementação do novo projeto gráfico do Jornal VIP utilizou-se uma das versões analisadas para a rediagramação. Nesta edição foram identificados diversos problemas e erros de diagramação. A proposta do novo projeto gráfico do Jornal VIP visa a melhoria na qualidade da apresentação da informação ao leitor e a melhor distribuição e organização do conteúdo nas páginas do jornal, o que levou a uma grande mudança nas páginas diagramadas de acordo com o novo projeto gráfico quando comparadas às antigas, tendo em vista o estabelecimento de padrões, organizações e alinhamentos estipulados no projeto pelo grid, diagramas e vinhetas, adequados ao estilo gráfico e aos conteúdos dispostos em cada seção do jornal.

Mesmo que o material tanto textual quanto de imagens não tenha sido fornecido pelos responsáveis do Jornal VIP, que alegaram problemas técnicos com os equipamentos que os armazenavam, a reprodução das matérias para a rediagramação foi fiel em seu conteúdo, que teve suas matérias digitadas com base na versão impressa e as imagens coletadas da versão publicada online na página de uma rede social do Jornal. Sendo assim, houve perda na qualidade das imagens em relação às fotos e aos anúncios do jornal, porém é algo que será revertido quando for feita a aplicação do novo projeto gráfico em uma futura edição do jornal e este fator não prejudicou o resultado final da aplicação do projeto gráfico nesta versão para apresentação.

Para obter essas qualificações foram seguidas as recomendações descritas no livro “The Newspaper Designer’s Handbook” de Tim Harrower (2012), conforme já apontado anteriormente. A aplicação das “regras” de diagramação associadas a nova estruturação gráfica da página resultou em harmonia visual e organização das informações, como será apresentado nos recortes da edição diagramada de acordo com o novo projeto gráfico desenvolvido para o Jornal VIP:

1ª Regra de Diagramação: Hierarquia de Matérias



Figura 71 - Esquema 1ª Regra de Diagramação.

10 10 DE SETEMBRO DE 2012 **SOCIAL** (48) 9631-3738

Móveis Planejados em Santo Amaro

Antes de falar de novidades, vamos lembrar que os móveis planejados continuam com todo esse ano. Afinal, eles representam uma alternativa para aproveitarem os espaços disponíveis e atender a cada vez mais gente. Os móveis planejados são muito mais personalizados, por isso, se você quer se segurar positivamente com a sua casa depois de decorada, aposte no seu modo, sem a certeza de que tudo ficará do jeito que você quer. Proprietários, alguns dias de cada cômodo para você:

Culinha

Em primeiro lugar, é bom considerar que vai utilizar mais a cozinha e criar um espaço para cozinhar, lavar e guardar.

prato, suco, suco e verduras. Tanto em alto (diagonal) ou baixo (diagonal) e para quem quiser, também, é possível a instalação de uma cozinha planejada.

Quarto

Os quartos com portas abertas, por exemplo, também seguem como tendência. O uso de coberturas brancas em todos os cômodos, em cores, como, branco, cinza e preto, também tem forte tendência. Outra possibilidade é usar painéis de madeira ou coberturas, usando dois diferentes materiais que podem compor com o restante dos móveis.

Sala

Os ambientes de sala, como o de

A melhor época para adquirir seu ar condicionado

Comprar um aparelho de ar condicionado fora do verão pode parecer estranho, mas a economia e o uso de água e as facilidades na compra em lojas especializadas podem fazer valer a pena. Além de pagar menos 30% do valor do serviço é possível escolher o aparelho com calma, pensando no tamanho do ambiente e no tipo de

Quando o aparelho para muito tempo sem nenhum tipo de manutenção preventiva a sujeira tende a se acumular e entupir alguns filtros. Isso produz vazamento de água e diminuição da capacidade de refrigeração, além de fazer mal à saúde, pois a poeira será jogada de volta no ar. Outros cuidados com o aparelho devem ser tomados.

Figura 72 - Aplicação da 1ª Regra de Diagramação às matérias do Jornal VIP.

Para que uma página ou spread se adeque a primeira regra de Diagramação segundo Tim Harrower (2012), faz-se o uso de tamanhos diferenciados para os títulos das matérias e também de fotos.



POLÍTICA

por Rodrigo Mascarenhas



Nova filiação do Partido Popular Socialista em Santo Amaro

PPS de Santo Amaro realiza novas filiações

O PPS de Santo Amaro realizou esta semana mais uma vez a rotina da Despedida Federal. Caramelo Tancito em Santo Amaro. É a segunda vez nesta mês que ela preside um encontro do partido por sua força norte, neste momento acompanhada pelas militantes da "promover a nova política". "Filiamos novas boas pessoas, novas e de

segundo Alessandro Leticia (presidente da CDR), pensa, talvez, um momento novo a com boas ideias, o tipo de pessoa que o PPS está procurando", registou o militante italiano Leticia da Silva.

Entre os presentes estavam ainda Luis Santos, superintendente Paulo Pimenta, Mito, entre outros.

Merenda Escolar

A Prefeitura de Santo Amaro está implementando um rigoroso controle de qualidade na Merenda Escolar de cada pública municipal de ensino.

Tudo por que a secretaria de educação avaliadora preliminar com relação a salubridade dos alimentos e que estejam com prazo de validade vencendo em algumas unidades.

Forçando assim, o prefeito determinou mais controle e fiscalização para que a merenda oferecida seja sempre a melhor possível às crianças.

"Vamos adotar um controle maior que vai, naturalmente, melhorar a qualidade do serviço e manter respeito aos alunos através de uma cozinha de qualidade", afirmou o prefeito Sandro Vidal.



BOMBA!

Uma represa fabricada na lagoa de Santo Amaro, que hoje tem alguns metros de extensão, vai ser o destino municipal planejado para ser substituído por um grupo destinado a apoiar Sandro Vidal.

Isso que a unidade entre Manoel Dias (PPS) e Sandro (PMDB) é um sinal já que em Fátima e FBT está com o PMDB?



Capitão Marcos Vieira do PSB

Marcos Vieira em Santo Amaro

O deputado Marcos Vieira (PSB) depois de alguns tempos, reapareceu em Santo Amaro da Imprensa e participou de um encontro com os tucanos, na Arena Brasileira, no Sítio do Doutor. Manteremos membros do PSB e outros juntos visando eleições do próximo ano. Faltam discussões a mais por ser grande. Mas informações na próxima edição.

Prometeu, Cumpriu

O prefeito Sandro Vidal (PPS) também se comprometeu a cuidar do Sítio e o retorno das obras de revitalização da Colônia da Legião, que por alguns dias foram paralisadas. Prometeu, e cumpriu. Esta semana os militantes já estavam trabalhando no local. O prefeito esteve por lá acompanhando os trabalhos da Colônia. Ricardo Turian (PMDB).



No PR?

O vereador Carreira (PT) está com um pé no PPS. Esta semana participou do encontro de partido no CBT Boca da Terra, que estava muito animado: Deputado Federal Rodrigo Mello, Estadual Marcos Mendonça, e o presidente Municipal Paulo Elias.

Marcos Turian no PROS

Esta semana o popular Marcos Turian (PT) recebeu na barreira do Sítio e chegou a ser prefeito de Santo Amaro, Admar de Camargo. Que aproveitou para apoiar o candidato e levou uma lista de filiação ao PPS para Marcelo. Quem que Marcelo anunciou, não?

Salário Mínimo

O Secretário de Planejamento de Santo Amaro, Marcos Siqueira do PSB, propôs esta semana ao Legislativo a redução dos salários dos vereadores para 1 salário mínimo, do prefeito para 2 salários, de vice para 1 salário, e assim sucessivamente.



Membros do Varginha e Prefeito Sandro Vidal



São Luis Santos e Prefeito Sandro Vidal

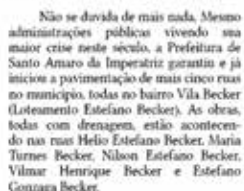
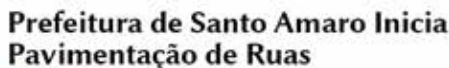
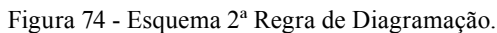
Nova Ponte no Bairro Varginha

Os moradores do bairro Varginha, em Santo Amaro, Sr. Luis Marques e Sr. Luis Santos, estiveram na inauguração do último canteiro da nova ponte da localidade, conhecida como "Ponte dos Irmãos", que antes passava apenas um carro por vez. Luis Marques afirmou a palavra e disse que está contente pelas várias benfeitorias que estão sendo feitas na localidade. É o prefeito Sandro Vidal afirmou.

"Quando tivemos que fazer a ponte provisória, a melhor opção era construir lá em um terreno. São Luis Santos, de forma autoritária, nos disse que tinha um pé de terreno reservado no local, mas que não está disponível no momento. São Luis Santos, com sua grande coragem, prontamente passou nas pessoas de seu bairro e deu carta branca para que o prefeito fizesse a ponte provisória."

Figura 73 - Aplicação da 1ª Regra de Diagramação às matérias do Jornal VIP.

Compôr as matérias sempre em áreas retangulares é o que sugere a segunda regra, para isso são feitos ajustes na disposição dos textos e imagens.



90

3ª Regra de Diagramação: Sequência de Elementos Gráfico-Editoriais

Segundo a terceira regra de diagramação de Tim Harrower (2012), os elementos gráfico-editoriais devem seguir a seguinte ordem: Foto - Legenda - Título - Texto. Para não causar confusão na percepção da matéria como um total.



Figura 77 - Esquema 3ª Regra de Diagramação.



Figura 78 - Aplicação da 3ª Regra de Diagramação às matérias do Jornal VIP.

4ª Regra de Diagramação: Título Abrangendo Toda a Matéria

A quarta regra cita a importância da organização das matérias na página para manter a qualidade da publicação e a compreensão de seu conteúdo. Os títulos de cada matéria devem abrangê-las em sua extensão, criando uma “linha delimitadora” para os textos e imagens que a compõe.



Figura 79 - Esquema 4ª Regra de Diagramação.

Figura 80 - Erro de diagramação cometido na versão anterior da edição rediagramada do Jornal VIP.



Figura 81 - Aplicação da 4ª Regra de Diagramação às matérias do Jornal VIP.

7ª Regra de Diagramação: Fotos de Tamanhos e Formatos Diversos

As fotos agregam à informação do conteúdo textual, porém, devem ser organizadas na página de maneira que a imagem de maior relevância tenha maior destaque em relação as demais.



Figura 82 - Esquema 7ª Regra de Diagramação



Figura 83 - Aplicação da 7ª Regra de Diagramação à matéria do Jornal VIP.

17 20.10.13 AMARCO DO. 2013 **CLUB ASSINANTE VIP** (48) 9631-3738

Descontos na Ezatto Cabeleireiros para Assinantes do Jornal VIP

EZATTO
CABELEIREIROS
By Gi Rosa

Agende seu horário!
FONE: 3245.8103

RUA POPEL, S/N - CENTRO - SANTO AMARO DA IMPERATRIZ (PRÓXIMO AO COLÉGIO NUNO RAMOS)

O Club de Assinante VIP, formado pelos assinantes do Jornal VIP que possuem uma série de benefícios, apresenta uma vez mais o **Perfil Especializado Ezatto Cabeleireiros**, uma empresa paranaense localizada no Centro de Santo Amaro da Imperatriz no prédio do Nilo, na rua do Pedro Soares, que oferece aos assinantes do jornal mediante a apresentação da quitação do assinante dentro da validade juntamente com um documento de identificação de titular de assinatura, descontos especiais. Confira 15% de desconto na corte e na lavagem e 20% no corte progressivo.

O salão conta com serviços como: massagem, pedicure, manicure, depilação, entre outros.

Então Cabeleireiros atendido há 4 anos na cidade de Santo Amaro, contando hoje com uma equipe de 5 profissionais sempre prontos para lhe atender. Aberto de terça a sábado das 9 às 18h, São Indicações no salão.

Figura 84 - Aplicação da 7ª Regra de Diagramação à matéria do Jornal VIP.

6. CONCLUSÃO

Este projeto teve como objetivo realizar a reforma gráfica para o Jornal VIP, que estivesse de acordo com o conceito do jornal e o que se propõe a apresentar para seu público leitor. Porém fazendo as melhorias necessárias e trazendo para o jornal uma melhor organização das informações, tornando as páginas visualmente mais agradáveis e concisas. Para isso, foi utilizada a metodologia proposta por Bruce Archer, descrita por Rodolfo Fuentes em seu livro “A prática do design gráfico: uma metodologia criativa. Fundamentos do Design” (2006). Para serem aplicadas a um projeto específico da área gráfica as etapas desta metodologia passaram por ajustes, tendo em vista que foram desenvolvidas para serem utilizadas em qualquer projeto de Design, e um projeto de reestruturação gráfica tem suas particularidades.

A fase analítica se iniciou com o briefing e a partir disso pôde-se observar as necessidades do jornal e as ideias fixas que tinham em relação a alguns pontos apresentados. A marca, por exemplo, era um deles, quando comentado com o diretor do Jornal VIP sobre a reformulação da marca em conjunto com o projeto gráfico, este deixou claro que não queria que a marca sofresse alterações. Porém durante o desenvolvimento do projeto foi decidido que mesmo assim seria desenvolvida uma proposta para a nova marca, para que o projeto como um todo tivesse unidade, já que a marca é a representação do jornal em diversos meios e tendo em vista a grande mudança pela qual seu interior passou, a antiga não seria compatível com o grid nem mesmo com o conceito editorial do projeto gráfico. Finalizando esta fase, foi feita a análise de similares, que se deu por avaliar jornais de pequeno porte e/ou distribuição gratuita, assim como o jornal em estudo.

A segunda etapa é denominada “Criativa” e neste momento foi desenvolvida a estruturação gráfica do novo projeto do Jornal VIP, incluindo também sua capa e sua nova marca. Para o novo projeto gráfico do jornal utilizou-se a metodologia endoprojetual, a fim de que grid e diagramas fossem projetados com base na “definição contextualizada da tipografia”, o que garantiria decisões coerentes sobre as demais dimensões do projeto gráfico. A partir disso foram definidos o grid, os tamanhos de colunas e também a necessidade de três diagramas diferentes, adaptados às necessidades do jornal. Um diagrama foi desenvolvido para o conteúdo de matérias no geral, outro exclusivamente para os classificados e anunciantes e o terceiro para a capa, que por possuir uma grande quanti-

dade de anúncios, estes acabavam por ofuscar as manchetes e chamadas, o novo diagrama para a capa visa valorizar mais o conteúdo do jornal, porém sem deixar de lado os tão valorizados anunciantes. Também nesta etapa criou-se os elementos Gráfico-Editoriais para a publicação, foram definidos e padronizados elementos textuais, como cartola, título e cabeças, por exemplo, e também os não textuais, como as vinhetas, o calhaus, os fios e boxes.

Executiva é o nome dado a última etapa da metodologia adotada para este projeto. Desta foi feita apenas a diagramação da edição analisada, número 629 do Jornal VIP de 25 de setembro de 2015, visto que o projeto desenvolvido ainda será apresentado para os responsáveis pelo Jornal VIP, que não disponibilizaram o conteúdo de texto e imagens para que isso possa ser realizado.

Desde a primeira análise do Jornal VIP, antes mesmo de se tornar objeto de estudo, já era perceptível, até mesmo à leigos, a necessidade da organização das informações dispostas nas páginas. Os spreads eram confusos e muitas vezes, parte de uma informação iniciava em uma página do jornal e era finalizada na quarta ou quinta página seguinte. As matérias em uma mesma página também se confundiam entre si, os títulos mal posicionados e a falta de hierarquia eram alguns dos fatores responsáveis pela dificuldade de interpretação dos textos ali dispostos.

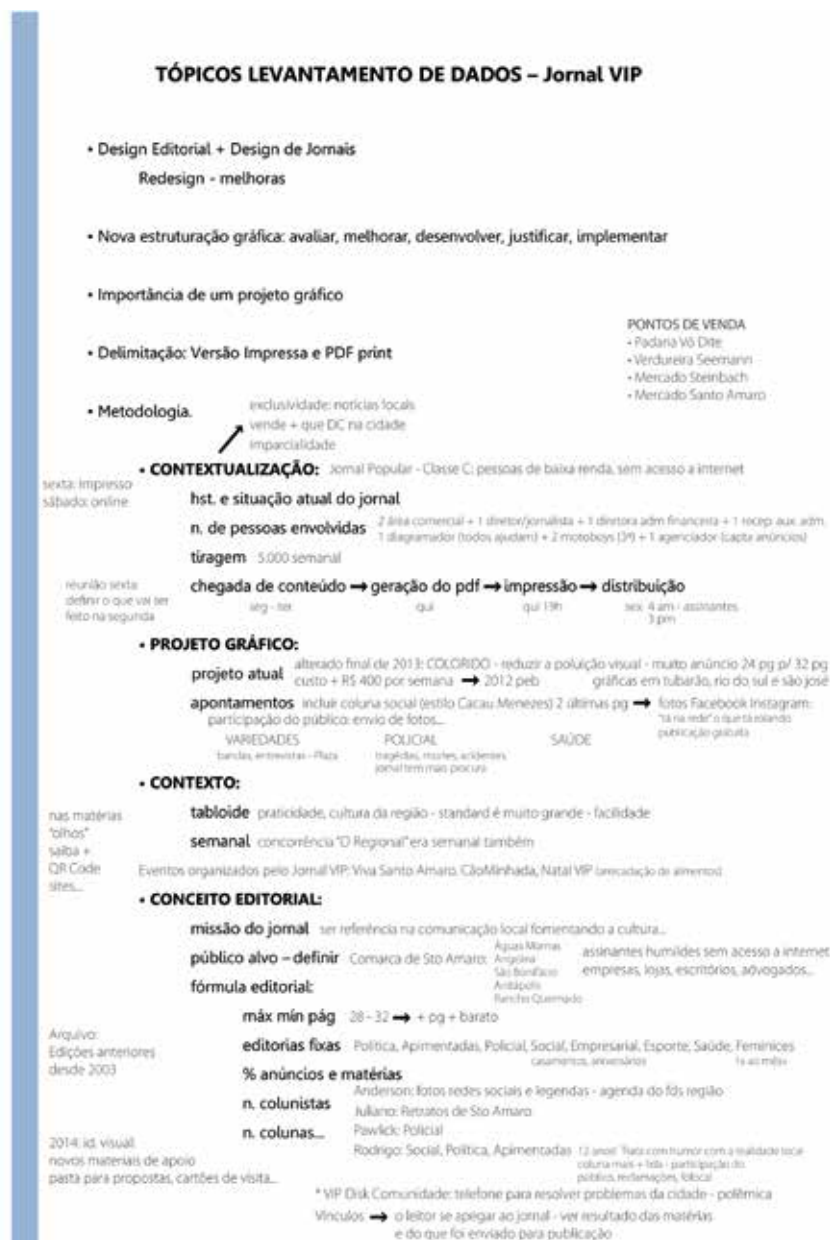
A partir da elaboração do projeto gráfico, percebeu-se que além da organização, havia também a necessidade de padronização dos elementos componentes do jornal. Tanto as vinhetas das seções quanto a tipografia utilizada para os textos e títulos, hora se apresentavam de uma maneira, hora de outra. A falta de estabelecimento de uma linha de continuidade na publicação aparenta que os elementos estavam dispersos, apenas agrupados em uma página, sem qualquer preocupação com a percepção do leitor em relação ao conteúdo. Ainda sobre a relevância do quesito “continuidade”, outro fator bastante priorizado para a implementação do novo projeto gráfico foi o alinhamento, anteriormente ignorado pelo responsável pela diagramação, agora com a aplicação de um grid consistente e conciso, sua aplicação é instintiva e agrega sensação de organização de uma perspectiva visual.

Este projeto de Design apresentou uma proposta para a reforma gráfica onde a publicação em estudo terá melhorias nos diversos aspectos apontados, desde o visual ao organizacional, adequando a proposta gráfica ao conceito editorial da publicação, estabelecendo assim uma Identidade Visual para o Jornal VIP.

As características do jornal serão marcadas desde o logotipo aplicado à capa e demais meios de divulgação do jornal, até o seu interior, refletindo os conceitos em cada página diagramada.

7. APÊNDICES

7.1. Apêndice 1 - Briefing realizado com o diretor do Jornal VIP



7.2. Apêndice 2 - Comparativo: Versão do Jornal VIP 2015 (página a esquerda) e Versão do Jornal VIP com a aplicação do novo projeto gráfico (página a direita)

MV 48 3245 1915

Cimento supremo 50kg **R\$ 23,90** a saca

Ferro 5/8 14,50 a saca

Venha prestigiar nossa café de aniversário. Esse sábado (26/09) das 8:00 às 11:00. Aproveite a oportunidade! 10% de desconto.

FEIÃO MV De R\$ 8000 até R\$ 10000. Troque seu dinheiro por R\$ 10000 em vouchers para comprar produtos essenciais. **CONFIRA!**

Pense em ar condicionado ou auto elétrica é só passar na **SCAR ELETTRICA**

Instalação e Manutenção de Ar Condicionado Split. Instalação e Manutenção Elétrica em Geral. Super para você.

9103.7343 / 9909.4574 / 3245.1770

EletroCar 3245-2610 / 8409-9901

Todo serviço de elétrica e eletrônica automotiva.

Rua Santana, 4237 - Centro. Santo Amaro da Imperatriz (Em frente ao São Francisco)

CIA das FERRAGENS

FONE: 3245.2104

Segunda à Sexta das 07:00 às 18:00h / Sábado das 07:00 às 13:00h. Rua Maranhão, 1227 - 22870-000 - Santo Amaro da Imperatriz



Plano Diretor da cidade de Santo Amaro será retomado

Pág. 7

Policia de Santo Amaro prende foragido da Justiça com Drogas



Pág. 20

Mais uma morte é registrada em curva no centro de Santo Amaro

Pág. 22

Curso e Colégio Ideologia e o Projeto Além da Sala de Aula. Pág. 31

SÓ NA QUEVEDO ÓTICA, SEUS ÓCULOS DE GRAU VALEM DINHEIRO E PRESENTES!

Quevedo Ótica

Adquira seu apartamento no empreendimento Green Life em Santo Amaro. Anúncio na contra capa.

SEMANA PREÇO BAIXO!

Goedert Informática 3245-3650

PELÍCULA DE VIDRO MOTOROLA, IPHONE, SAMSUNG. **R\$25,90**

MOUSE GAMER **R\$39,90**

PEN DRIVE 8Gb **R\$ 19,90**

Em frente ao Super Roca Centro - Santo Amaro da Imperatriz / SC

MLV 40 anos 1975-2015

Cimento suprema 50kg **Ferro 5/16**

R\$ 23,99 **R\$ 14,99**

Venha prestigiar nosso café de aniversário. Esse sábado (26/09) das 8:00 às 11:00. Horário atendimento 07h às 13h.

FEIRA MV

SCAR E ELÉTRICA

Instalação e Manutenção e Ar Condicionado Split
Instalação e Manutenção Elétrica em Geral
Espera para Split
9103.7343 / 9909.4574
3245.1770

EletroCar 3245-2610
8400-9901

Auto Elétrica

Todo serviço de elétrica e eletrônica automotiva

Rua Santana, 4737 - Centro

SÓ NA QUEVEDO ÓTICA, SEUS ÓCULOS DE BRAU VALEM OURO E PRESENTES!

Óculos, Lentes, Contato, etc.

CIA das FERRAGENS

FONE: 3245.2104

Segunda à Sexta das 8h às 20h / Sábado das 8h às 18h
Rua Natividade, 4122 - CENTRO - Santo Amaro da Imperatriz

VFP

JORNAL VITRINE POPULAR

ANO 12 - EDIÇÃO 629 - 25 DE SETEMBRO DE 2015

Página 22

PM de Santo Amaro prende foragido com drogas

Foragido do Presídio da Biquação foi encontrado com carro adulterado e drogas em Santo Amaro.



Página 22



Acidente Fatal em curva do centro

Trecho situado entre as ruas Natividade e Santana já registrou outros acidentes semelhantes ao o ocorrido no sábado.

Página 07

Novo Plano Diretor para Santo Amaro

Judiciário decide que a retomada da discussão do Plano diretor da Cidade deverá ser imediata.

Página 31

Projeto "Além da Sala de Aula"

Palavras que visam tornar a aprendizagem significativa e duradoura.



SEMANA PREÇO BAIXO!

Goedert Informática 3245-3658

PELÍCULA DE VIDRO

MOTOROLA
IPHONE
SAMSUNG

R\$ 25,90

MOUSE GAMER

R\$ 39,90

PEN DRIVE

8Gb

R\$ 19,90

[illegible]

O PPS de Santos, Antonio, recebeu esta semana mais uma vez a visita da Deputada Federal Carolina Zanatta em Santos, Antonio. É a segunda vez neste mês que ela prestigia um encontro de partido por sua função de novo momento encabeçado pelas militantes de "promoveu a nossa política".



No PR?
O senador Cerezo (PT) está com o pé no PR. Esta semana participou do encontro do partido no CTU Boca da Serra, que reúne vários parlamentares. Deputado Federal Jorge de Vello, Estadual Manoel Macedones e estadual, Municipal Rafael Elias.

Luiz Antonio Lechinski (presidente do CTR), pessoa íntegra, um liderança nota e com boas ideias, o tipo de pessoa que o PPS está procurando", registrou o senador. ■

O prefeito Sandoz Vabal (PSDB) realiza um compromisso de colaborar com o Estado e instituições das áreas de assistência de Cidades da Inovação, que por alguns dias ficaram disponíveis. Prometendo, e cumprindo. Esta semana se estabeleceu o primeiro compromisso: o primeiro compromisso. O primeiro compromisso: a primeira reunião do Conselho de Cidades da Inovação, que por alguns dias ficaram disponíveis. Prometendo, e cumprindo. Esta semana se estabeleceu o primeiro compromisso: o primeiro compromisso.

Marcelo Turnes no PROS

Tudo por que a secretaria de educação evidenciou problemas com relação a selos de alimentos e que estavam com prazo de validade vencendo em alguns produtos.

Vamos admitir um controle maior que visa, exclusivamente, melhorar a qualidade do serviço e maior respeito aos direitos através de uma tomada de qualidade eficiente e eficiente. **Isabel**

Um tapete filigrado no chão. Alisando que o PDI de André Amora, que hoje tem alguns nomes a frente como Salazarinho Bonasser, também conhecido por Salazarinho do Tatu, e que estaria pronto para o projeto Edison Andara e o PDIH na próxima eleição, pode ter o direito municipal Alimelido para ser instituído, novos grupos destinados a apoiar famílias Vial.

Sabe-se que a unidade re-
tor Victor (DAS PT) e Romário
(FMD) é um casal já que em
Palhoça a PTI está com o FMD!

O Secretário de Planejamento de Santa Amara, Manoel Brinde do PSD, propôs esta semana ao Legislativo a redução dos projetos salariais para 1 salário mínimo, de quatro para 1 salário, de cinco para 2 salários, e assim sucessivamente.

Os moradores do bairro Varginha, em Santa Amélia, St. Lázaro Marques e sua Lusa Sônia, enfrentam as consequências do sítio urbano da nova ponte da localidade de, conhecida como Ponte dos Sonas, que sobrepassa apenas um carro por vez. Lázaro Marques atribui a poluição a dizer que está contendo pelas ruas burlinhas que estão sendo feitas as localidade. Já a família Sônia Vidal afirma:

"Quando tivemos que fazer a ponte provisória, a maioria optou por construir lá em um terreno. São Luis lotou, de forma controversa, um lote que tinha um pé de algaroba centenário no local, mas que não tinha importância no momento. Isso fez com que uma grande vacação, provavelmente próxima aos prazos de sua licença e de sua licença para que a prefeitura fizesse a ponte provisória."



1. *Journal of the American Medical Association*, 2000; 284: 2689-2695.

Notes: 1. *See* *Journal of Management Education*, 20(1), 1996, for a complete list of articles.



Estado de Santa Catarina
PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTO AMARO DA IMPERATRIZ
Praça Governador Ivo Silveira, 300 - CEP 88.149-000
Fone/Fax (Rex48) 3245-4300

Concede pensão por morte, em face do óbito do servidor ativo NÉCIA VALDIRENE DOS SANTOS COUTO, em caráter integral, nos termos do inciso II do §2º do art. 40, da Constituição da República, observada a redação da Emenda Constitucional nº 41/00 e nos artigos 34 e 41 da Lei Complementar Municipal nº 062/2006, aos dependentes presumidos ALVARO AURELIO LOPES COUTO (Esposo), ALEXIA BRUNA COUTO (Filha) e AURELIO FILIPY COUTO (Filho), com efeitos a partir de 22/09/2015, e as outras providências.

Gabarete do Prefeito, em 25 de setembro de 2013.
Registrada e Publicada na data supra.

Santino Carlos Vidal
Product Manager



Materiais de Construção
 (48) 3245-2660

Rua Santana, 5115 - Centro - Santo Amaro da Imperatriz - SC

Discussão do Plano Diretor de Santo Amaro deve ser retomada imediatamente

A prefeitura de Santo Amaro da Imperatriz realizou no último dia 13 (terça-feira) os trabalhos de discussão visando para um novo Plano Diretor da cidade. Visando promover maior participação da sociedade em todo o processo, a prefeitura vai apresentar alguns pontos do plano que foi enviado para a Câmara de Vereadores no ano passado.

“O processo de elaboração do Plano Diretor deverá ser finalizado no início do ano que vem. Ele será discutido com a ampla participação popular, por meio de reuniões representativas e também setoriais”, afirmou o Assessor Jurídico do município Dr. José Santana. Após o início da elaboração do Plano Diretor, uma ordem judicial, de dia 14, determinou a retomada dos trabalhos e retomado em até 30 dias. A prefeitura informou que já está ciente da decisão. O atual Plano Diretor de Santo Amaro da Imperatriz não é atualizado desde 1991.

PLANO DE AÇÃO
A Prefeitura de Santo Amaro da Imperatriz, por meio da Comissão de Planejamento e Desenvolvimento Urbano, realizará reuniões públicas para discussão do Plano Diretor Municipal. As reuniões serão realizadas em locais estratégicos da cidade, com o objetivo de ouvir a população e os setores interessados. O plano diretor é o instrumento legal que define o futuro da cidade, incluindo a localização das áreas residenciais, comerciais, industriais e de lazer. A prefeitura também realizará audiências públicas para apresentar o plano à população e coletar sugestões e críticas. O plano diretor será aprovado pelo Conselho Municipal de Planejamento e Desenvolvimento Urbano e pelo Poder Executivo. Após a aprovação, o plano será enviado ao Poder Legislativo para aprovação final. A prefeitura se compromete a implementar o plano diretor e a promover o desenvolvimento sustentável da cidade.



MACHADO

Assessoria
Prensa
Marketing
Publicidade

3245-6504

www.machadoassessoria.com.br



Mac'Su

3285.2990

Almoço com
bebida (limitado)

Buffet livre
Buffet à quilo
Marmitta
Pratos Executivos

QUILLO
R\$ 27,00
LIVRE
R\$ 14,00

Horário de funcionamento
Segunda à Sexta das 11h às 14h



NITZNETZ

PROJEÇÃO E INSTALAÇÃO

www.nitznetz.com.br

(48) 9947-5950

Deputado garante que obras de viaduto em Santo Amaro serão retomadas



O Deputado Federal Sérgio Mello (PP), um dos maiores responsáveis pela liberação da verba do Congresso Federal para a realização da obra de implantação do Viaduto no BR-282, na localidade de Caldeirão Trizaca, em Santo Amaro, disse nesta semana, durante reunião do seu partido em Santo Amaro, que tem garantido de que a obra será retomada antes do final do ano e que a priorização dos trabalhos se dá por problemas junto à empresa responsável.



INSTALADORA SANTA CRUZ

INSTALAÇÕES ELÉTRICAS

(48) 3245.7393 | (48) 9944.2662
(48) 3245.3100 | (48) 3275.0546

ASSISTENTE AUTORIZADO KOMEKO
E INSTALADOR AUTORIZADO KOMEKO

KOMEKO

TV HD

CONSERVOS E INSTALAÇÕES DE ANTENAS PARABÓLICAS
INTERFONES E TELEFONIA
SISTEMAS DE SEGURANÇA ALARME E CFTV

Seja um assinante

R\$ 8,00 ao mês

VIP

JORNAL VITRINE POPULAR

Assine e receba em sua casa semanalmente!

(48) 3245-2830 • (48) 3245-4204
atendimento@vip.com.br

ALESANDRO

FRETES & MUDANÇAS

9968-5526
8435-5858

PCdoB segue fazendo história em Santo Amaro da Imperatriz

No último sábado, dia 20 de setembro de 2013, a vereadora Patrícia Inda, presidente do PCdoB em nosso município, juntamente com seu Diretório Municipal e a comissão provisória do movimento jovem (JUB) organizou em sua residência a primeira reunião de coordenação do partido.

Estiveram presentes: vereadores da direção executiva do PCdoB os senhores Rangel e Divo Gilmari, liderança política do PROS e um grande número de jovens e mulheres.

Em discurso emocionante Patrícia frizou que "O PCdoB é um partido de ideologia, de luta por movimentos sociais! Nossa força e alicerce tem por base a base comunitária. Todos aqueles que aqui estão, que estiverem aqui por interesses coletivos, segundo consenso exercido nesta nossa luta pela nossa emancipação. O momento é de agremiação: não nos afastar, pois em 2016, estaremos unidos democraticamente com aqueles que lutam por uma Santo Amaro mais justa e igualitária para todos e para todas".



A poção

Vereador Quinha fiscaliza os córregos e valas dos bairros São João, Varginha e Calembea

Nesta semana o vereador Quinha visitou alguns bairros do município, com o intuito de fiscalizar as valas e córregos dos municípios. Constatando, nos alguns locais, muita sujeira, lixo, e problemas de drenagem, que prejudicam a saúde e a qualidade de vida da população. No último sábado, Quinha visitou o bairro São João, relatando que tem observado muita sujeira e lixo ao longo da água, devido as valas sem manutenção, e também que há muita sujeira nos córregos, que prejudica a saúde da população. Quinha afirmou que vai continuar a fazer visitas aos bairros, com o intuito de fiscalizar as valas e córregos, e também de ouvir a população sobre os problemas que estão enfrentando. Quinha afirmou que vai continuar a fazer visitas aos bairros, com o intuito de fiscalizar as valas e córregos, e também de ouvir a população sobre os problemas que estão enfrentando.



Quinha é secretário de obras e obras civis, que atua na área de saneamento e água.



Nota de repúdio

A diretoria do Sindicato dos Trabalhadores no Serviço Público Municipal de Santo Amaro da Imperatriz – Sintramaro vem através desta repudiar a atitude do vereador Sr. Julio Jacob Broering Neto, que em sessão pública proferiu palavras ofensivas a classe trabalhadora, desmerecendo o trabalho digno desempenhado por eles. Da mesma forma, desrespeitou o presidente do Sintramaro e a luta sindical garantida por lei desta entidade, enquanto explanava na tribuna sobre a atual situação dos servidores públicos municipais e suas reivindicações. O Sintramaro estuda formas de obter reparação por essa agressão ao Estado de Direito e à liberdade sindical.

Diretoria do Sintramaro.

SINTRAMARO

Sindicato dos Trabalhadores no Serviço Público Municipal/ SC.

Fone: (48) 3245-3610 ou Plantão Sindical: (48) 8431-0367 e (48) 8431-0373

por Rodrigo Mascarenhas



PCdoB: história em Santo Amaro

No último sábado, dia 19 de setembro de 2015 a senadora Patrícia Iida, que é presidente do PCdoB em nosso município, levou Atoos da Imprensa juntamente com a participação de seu Diretor Municipal e a comissão presidida pelo movimento jovem UJG organizou em sua residência o primeiro evento de reconstituição do partido, um almoço para o encontro.

Letivianos presentes: membros da direção estadual do PCdoB no comando das Raquel e Dery Glazov, liderança política do PRCB e um grande número de jovens e mulheres.

En el desarrollo emocional Patricia
hizo cosas como:

O PCdB é um partido de ideologia de luta por movimentos sociais.

Mas, se não for assim, talvez seja por não se bem conhecer. Todos aqueles que aqui estão, que estiverem aqui por diferentes motivos, aqui são todos os mesmos: todos os brasileiros.

«O momento é de agitação mas camareiros, pois os que vêm por via, em 2018 enfrentam muitos desastres: morrer com aqueles que lutam por uma Soberania mas para a igualdade para todos e para todos».



Nota de repúdio

A diretoria do Sindicato dos Trabalhadores no Serviço Público Municipal de Santo Amaro da Imperatriz – Sintramaro vem através desta repudiar a atitude do vereador Sr. Julio Jacob Broering Neto, que em sessão pública proferiu palavras ofensivas a classe trabalhadora artificial, desmerecendo o trabalho digno desempenhado por eles. Da mesma forma, desrespeitou o presidente do Sintramaro e a luta sindical garantida por lei desta entidade, enquanto explanava na tribuna sobre a atual situação dos servidores públicos municipais e suas reivindicações. O Sintramaro estuda formas de obter reparação por essa agressão ao Estado de Direito e à liberdade sindical.

Directoria do Sintramaro.

SINTRAMARO

Sindicato dos Trabalhadores no Serviço Público Municipal/ SC

Fone: (48) 3245-3610 ou Plantão Sindical:
(48) 8431-0367 e (48) 8431-0373



Downloaded from <http://ajphaphysocpharm.sagepub.com> at 11:00 11 November 2014

Vereador Quinha fiscaliza córregos e valas na cidade

Nesta atividade o pesquisador encontra inicialmente algumas lacunas do município, como a intenção de florestar as vilas e o extinguido do município. Constatando com alguns moradores, surgiu as reclamações e percepções divergentes. São evidenciadas que provavelmente algumas o transformou casas e vilas. Na última assessoria que aconteceu, necessitou do bairro São João estruturar que tem 10 milhas que estimo em 20 km de água, desde as vilas até os centros comunitários, e também suas vilas que permitem, pois a maioria não tem água. Moradores pedem que angariem que estejam os casais e possam usar galera que permitiu aos casais mais eficiência, evitando angariamentos. São relatados também, problemas de saúde e morte decorrentes da falta de água, e a falta de uma variedade de frutas, devido a ausência de vilas e defesa civil que incentivem e façam a limpeza preventiva, antes que venham os fortes chuvas.

PR de Santo Amaro realiza encontro para novas filiações

Na última segunda-feira, o Partido da República (PR), de Santo Amaro, promoveu grande encontro com seus partidários, além de convidados e simpatizantes, com o objetivo de fazer novas filiações e preservar o partido no município. Estiveram presentes, lideranças políticas, o Deputado Estadual Mário Marcondes, Deputado Federal Jorgeinho Mello e o Deputado Federal Carlos Zanatto do PPS. O presidente do partido em Santo Amaro, Rafael Elias, destacou que o Partido da República tem uma nova proposta política, que já tem pre-candidatos a vereador e que vai se colocar a disposição dos munícipes, para quem sabe fazer parte da Assembleia nos eleições de 2016. Na ocasião o Deputado Mário Marcondes,

ressaltou a importância da participação de todos para transformarem os votos políticos em Santo Amaro, trazendo uma nova opção política, um perfil dos candidatos do PR. Da mesma forma, o Deputado Jorgeinho Mello, explicou sobre o fato de que o sistema político mudou no decorrer dos anos, sendo a informação hoje mais dinâmica, transformando as opiniões individuais e sociais. "Deve-se fazer um trabalho mais próximo das comunidades, levar até elas novas propostas, novos perfis de políticos, novas rumos para o futuro de Santo Amaro e para o estado de Santo Amaro", disse o deputado. No final foi servido um delicioso jantar para os convidados.



PR de Santo Amaro realiza encontro para novas filiações

Na última segunda-feira, o Partido da República (PR), de Santo Amaro, promoveu um grande encontro com a participação de mais de cem filiados e simpatizantes, com o objetivo de fazer novas filiações e promover o partido no município. Estiveram presentes, além dos políticos, o Deputado Estadual Mário Marcondes, Deputado Federal Jorge Luiz Mello e o Deputado Federal Carlos Zuanon do PR. O presidente do partido em Santo Amaro, Rafael Elias, destacou que o Partido da República tem uma nova proposta política, que já tem pré-candidatos a vereador e que vai se dedicar a disposição dos munícipios, para quem sabe fazer parte da maioria nas eleições de 2016. Na ocasião,

o Deputado Mário Marcondes, ressaltou a importância da participação de todos para transformar os rumos políticos em Santo Amaro, trazendo uma nova opção política, nos perfis dos candidatos do PR. Da mesma forma, o Deputado Jorge Luiz Mello explicou sobre o fato de que o vereador por três mandatos no decorrer dos anos, sendo a informação hoje mais dinâmica, transformando as opiniões individuais e sociais. "Devemos fazer um trabalho mais próximo das comunidades, levar até elas novas propostas, novos perfis de políticos, novas rumos para o futuro de Santo Amaro e para o Estado de Santa Catarina", disse o deputado. No final foi servido um delicioso coquetel para os convidados.





Captura foragido da Polícia com carro adulterado e drogas

Na sexta-feira-feira, por volta das 22h, em uma rua movimentada da cidade (na Interseção Leopoldo Brenner), foi observada uma frotagem de pessoas de Riquena.

O mesmo condutor, um veículo FORD Fiesta em duas cores, amarelo e preto (suspeito de ser "branco"). Ainda foi encontrado em: a mesma, um número de placas, com uma quantidade em dinheiro e alguns objetos suspeitos (relacionamentos).

O foragido da justiça foi preso na Riquena e conduzido à DP de Santo Amaro.



Barreira policial estava sendo realizada na Rua Leopoldo Brenner

Prisão no centro de Santo Amaro

O Polício de Persecução Tática de Santo Amaro, em contato com Rua Frei Filipe de Fátima, no centro de Santo Amaro, abordou um homem em atitude suspeita. Em seguida, com uma busca, verificou-se que o mesmo estava com quantidade de pó da Polícia de São Francisco do Sul. O detido já teve diversas passagens, dentre estas, por furto e tráfico de drogas.

Acidente fatal em curva de Santo Amaro

Mais um acidente de Santo Amaro ganhou a vida com grave acidente na curva entre as ruas Interseção e Interseção, no centro de Santo Amaro. Ele era conhecido como Colômbio, conhecido da Figueira na região.



O acidente ocorreu na curva de Interseção, onde se encontra uma rua muito conhecida e conhecida, conhecida ainda no local. Mais uma vítima fatal deste trecho que já sofreu a vida de muitos de pessoas.

Instaladora
IMPERATRIZ
Material e Instalações Elétricas
3245-1177
29 Anos

<p>Lâmpada LED de 6W e 40W</p> <p>6W: R\$ 13,50 40W: R\$ 15,00</p>	<p>Plafon LED 10W e 20W</p> <p>10W: R\$ 13,50 20W: R\$ 15,00</p>
<p>Fluorescente LED 10W, 20W e 40W</p> <p>10W: R\$ 13,50 20W: R\$ 15,00 40W: R\$ 15,00</p>	<p>Instaladores de 10W e 20W</p> <p>10W: R\$ 13,50 20W: R\$ 15,00</p>

Jantar Dançante



Bandas: Os Balleiros e Malara Coelho

Dia 26 de SETEMBRO
(Sábado) - 20:00h

LOCAL: Salão Igreja São Pedro - Caiembá

Ingressos a R\$ 40,00

Apoio:



Oficina Joia
(48) 3245-2045

Quitanda Sombrio
(48) 3245-5088

Pontos de venda: Divino Café, Oficina Joia, Quitanda Sombrio e Agrocomercial Campolino
Informações (48) 8404-0035





Na minha opinião, na área da Engenharia de Software, há espaço de trabalho.

Captura de foragido da Polícia com carro adulterado e drogas

Nesta segunda-feira, por volta das 17h, um uma das barcas policiais ancoradas no estale (na Intendente Leopoldina Brering) foi abordado um botequim de pescas de Parnaíba.

O mesmo conduta um técnico Paul Serra com chamis impermeáveis que levavam a suspeita de a revista "clonada".

Alcaldía fue encontrado con 6 pesos, 10 cigarrillos de marca local, esta cantidad en dinero o algunos objetos susceptibles de ser vendidos.

O foragido da justiça foi autuado, preso em flagrante e a Polícia Militar o conduziu à Delegacia de Polícia da cidade de Santo Agostão da Imperatriz.



Acidente fatal em curva

Mais um sacerdote de Santo Amaro da Imperatriz perdeu a vida mais grave acidente na estrada entre as duas localidades e Santana, no centro de Santo Amaro. Ele era reboqueado e chamado como Cabral, lavava tanques da Figueiredo na região. O acidente ocorreu no túnel da montanha. Segundo informações da Polícia, ele se perdeu em uma curva e acabou morrendo ainda no local. Mais uma vítima fatal deste trecho que já viu a vida de dezenas de pessoas.

Falsus tam si pertus aia, condaps,
non aia, tam si in oia aia condaps
nulla, tibi, quampl. Alastice bella in
Ellaena aia aia condaps. Nam ad

Triza uncinulatae laus quam ac etiam
et uncinulatae, sup. est, septuaginta. Et
haec ex quibus nostrum habuerunt.

Et quid agamus, velutis poem
 revocare aut illi que sompni oboritur
 evadere aut non esse?

[illegible]

Jantar

Dançante





Bandas: Os boleões e Malara Coelho

Dia 26 de SETEMBRO
(Sábado) - 20:00h

LOCAL: Salão Igreja São Pedro - Calemba

Ingressos a R\$ 40,00

Pontos de venda: Divino Café, Oficina Joia,
Quitanda Sombrio e Agrocomercial Campolino

Informações (48) 8404-0035



Oficina
joia
(48) 3245-2045



Quitanda
Sombrio
(48) 7245-5088



Agrocomercial
Campolino
(48) 8404-0035



Crédito do evento: Associação da Bacia do Hidrografia do Rio Cubatão

DIA DA ÁRVORE | Comitê da Bacia do Rio Cubatão celebra com plantio de mudas nativas

Membros do comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Cubatão participaram de um ato no Dia da Árvore, celebrado em 21 de setembro. Foi realizado o plantio de diversas espécies de árvores ao longo da avenida Bacia Rio, no município de Rio Cubatão, no centro de Santo Amaro da Imperatriz.

Nesta ocasião que é dedicada à importância da preservação ambiental, o Comitê prefere a todos os moradores uma mensagem especial ao cuidar com a natureza, respeitando as leis vigentes no Brasil, agindo sempre na prática regular por um meio sustentável.

Mensagem especial

"A árvore é o símbolo da natureza. Uma natureza que tanto ultrapassamos! Uma natureza tão sagrada para algumas civilizações, é tão somente "utilitária" para a nossa sociedade! Essa natureza não dá trabalho? A árvore não dá trabalho? E não, a que se elevamos na terra?"

Quando você produz o bem, mas ele se afasta de sua fonte divina?

Extinguindo, extinguindo a vida?

Preservar a natureza?

Sua vida, que vida há?"



João Paulo dos Santos

Secretário do Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente de Santo Amaro da Imperatriz

Preservar o meio ambiente é:

Preservar a vida e o futuro de quem você ama.

Plante uma árvore, semeie esta ideia.

**Dia 21 de Setembro
Dia da árvore**

Associação de Mineradores de Santo Amaro participa do Dia da Árvore



O Presidente da Associação dos Mineradores de Amaro do Rio Cubatão, José Zambermann, também membro do Comitê da Bacia do Rio Cubatão, participou pessoalmente das atividades abertas ao dia da Árvore, comemorado em Santo Amaro no último dia 21. A ocasião participou de ato de plantio de várias mudas de árvores nativas ao longo do rio juntamente com crianças da rede de ensino do município, legendou José. Todos os presentes se despediram com respeito à natureza, juntos à natureza.

"A natureza é o nosso lar, que recebe os nossos valores em todos os seus filhos. Plante uma árvore para colher um mundo melhor". Uma mensagem pela preservação do Dia da Árvore, comemorado no dia 21 de setembro.

É desejo da Associação dos Mineradores de Amaro do Rio Cubatão.

Palestras e ações movimentam a Semana do Trânsito em Santo Amaro

A Semana Nacional de Trânsito teve início com uma cerimônia no quartel da Guarda Especial da Polícia Militar, em Santo Amaro da Imperatriz. Diversas autoridades se fizeram presentes, dentre estas, o comandante Renato José, o prefeito municipal Renato Vidal, o presidente da Câmara de Vereadores João Gabriel Alves "Bê", o delegado Rodrigo Green, COSEGO, representante da Autoridade Santo Amaro Diniz, e membros da comunidade em geral.

O evento contou ainda, com a participação do Conselho da Reserva Bombardeira, PM Sidel Schimidt, especialista em trânsito que proferiu palestra sobre o tema "Seja visto e evite-se no trânsito". No decorrer da semana várias

ações foram realizadas, principalmente palestras voltadas a alunos da rede de ensino em diversas escolas. O encerramento da programação aconteceu no dia 27, das 18h às 21h30min no Ginásio de Esportes Estelion Fackel.

A Organização Mundial da Saúde - OMS - já considera a insegurança no trânsito como um problema de saúde pública. Segundo dados da organização, anualmente morrem cerca de 1,2 milhão de pessoas (quase 3.400 mortes diárias) e são 20 milhões as pessoas feridas em decorrência de acidentes no trânsito. Eles representam a sétima causa das mortes no mundo, nos Américas, são a segunda principal causa de morte.

No Brasil, as estatísticas oficiais



mostram um expressivo número de mortes em acidentes de trânsito. Este problema tem especial relevância não somente pelas estatísticas alarmantes, mas, sobretudo, pelas consequências para a qualidade de vida impostas às vítimas, suas famílias e à sociedade como um todo.

Para reverter o problema, é preciso conscientização geral, posturas, ações e políticas

públicas que intervençam no crescimento da insegurança e ao mesmo tempo reduzam os índices. Com esta visão do plano geral, de situação e das necessidades, a Comissão Nacional de Trânsito (CONTRAN) definiu para esta Semana Nacional de Trânsito o tema que rege toda a sociedade brasileira a refletir sobre o assunto: **SEJA VISTO E EVITE A MUDANÇA NO TRÂNSITO.**

O contexto atual - A falta de

veículos no Brasil aumentou de 104,4 milhões para 112,7 milhões no período de cinco anos, uma alta de cerca de 8%. Segundo os dados da Polícia Rodoviária Federal - PRF, nos últimos quatro anos, houve uma redução de 4,8% no número de acidentes com vítimas fatais (VF) nas rodovias federais. No mesmo período, foram registrados 1.089 acidentes com mortos. Em 2014, foram registrados 8.747, 4,4%.

Parceira:





Projeto Além da Sala de Aula

Sto. A. da Imp. 3245-2409



Palestrante:
Dr. Joel Rocha Gonçalves
Físico, Mestre em Comunicação Social, Doutor em Teologia e Culturas, estudou em Roma e trabalhou no Vaticano, criou o primeiro programa internacional de rádio para jovens de língua portuguesa, fundador da Orionópolis Catarinense, professor universitário e consultor do Jornal do Almoço.



Palestrante:
Dra. Karla Salette Tratsch Nitz
Médica Oftalmologista, Doutora em Ciências Médicas com estudos na Alemanha, especialista em acupuntura, prática ortomolecular, saúde quântica, medicina integrativa funcional e preventiva, membro das sociedades Alemãs de ozonioterapia, medicina complementar e medicina autóloga.

Do Ed. Infantil ao Ensino Médio (opção de ensino integral até o 5º ano) www.colégioideologia.com.br

por Fulano de Tal



Faltantes presentes na cerimônia da Semana do Trânsito no local. Assessoria de Imprensa

Palestras e ações movimentam a Semana do Trânsito em Santo Amaro

A Semana Nacional do Trânsito teve início com uma atividade no quartel da Companhia Especial da Polícia Militar, em Santo Amaro da Imperatriz. Diversas atividades se farão presentes, desde esta, o comandante Bráulio José, o prefeito municipal Flávio Vaid, o presidente da Câmara de Vereadores José Gabriel Abreu "Bô", o delegado Rodrigo Green, CONEGO, representantes da Autoridade Santa Amara Distrital, e membros da comunidade em geral.

O evento contou ainda com a participação do Conselho da Reserva Bommevinda, PM Edson Leônidas, especialista em trânsito que proferiu palestras sobre o tema "Seja você a mudança no trânsito". No decorrer da semana outras ações foram realizadas, principalmente palestras voltadas a alunos da rede de ensino em diversas escolas. O encerramento da programação aconteceu no dia 27, das 10 às 11h, no Ginásio de Esportes Estádio Becker.

A Organização Mundial da Saúde - OMS - já reconhece a insegurança no trânsito como um problema de saúde pública, segundo dados da organização, anualmente morrem cerca de 2,3 milhões de pessoas (quase 3.400 mortes diárias) e até 50 milhões ficam feridas em decorrência de acidentes no trânsito. Eles representam a oitava causa das

mortes no mundo, nas Américas, isto é, segundo principal causa de morte.

No Brasil, as estatísticas oficiais mostram um expressivo aumento de mortes em acidentes de trânsito. Este problema tem especial relevância não somente pelas vítimas, mas também pelos custos, sociais, econômicos, pela dor, sofrimento e perda de qualidade de vida imposta às vítimas, seus familiares e a sociedade como um todo.

Para enfrentar o problema, é preciso conscientização geral, palestras, ações e políticas públicas que interessem para o movimento da fatalidade e ao mesmo tempo reduzam os índices.

Com esta visão do plano geral, da

situação e das necessidades, o Conselho Nacional de Trânsito (Contran) definiu para esta Semana Nacional do Trânsito o tema que envolve toda a sociedade sobre o assunto SEJA VOCÊ A MUDANÇA NO TRÂNSITO.

O cenário atual - A falta de recursos no Brasil atualmente de R\$ 4 bilhões para R\$ 7 bilhões no período de cinco anos, uma alta de ordem de 75%, Segundo o diretor da Polícia Rodoviária Federal (PRF), nos últimos quatro anos, houve uma redução de 4,8% no número de acidentes com vítimas fatais (3) nas rodovias federais. No ano de 2013, foram registradas 7.083 acidentes com mortos. Em 2014 foram registradas 6.747 óbitos.

Participam





Projeto Além da Sala de Aula

Sto. A. da Imp. 3245-2409




Palestrante:
Dr Jaci Rocha Gonçalves
Filósofo, Mestre em Comunicação Social, Doutor em Teologia e Culturas, estudou em Roma e trabalhou no Vaticano, criou o primeiro programa internacional de rádio para jovens de língua portuguesa, fundador da Orquestra Catariense, professor universitário e consultor do Jornal do Almoço.

Palestrante:
Dra Karla Salete Tratzk Nitz
Médica Oftalmologista, Doutora em Ciências Médicas com estudos na Alemanha, especialista em acupuntura, prática orfomolecular, saúde quântica, medicina integrativa funcional e preventiva, membro das sociedades Alemãs de cosmoterapia, medicina complementar e medicina autóloga.

Móveis planejados em Santo Amaro



Antes de falar de novidades, vamos lembrar que as ideias planejadas continuam com tudo antes de tudo. Afinal, elas representam suas alternativas para aproveitar bem as opções disponíveis e adaptar a casa à sua família. Os móveis planejados são feitos sob medida, por isso, se você quer um planejado personalizado, não se trata de uma ideia, mas de uma necessidade. Assim, a sua casa depois de planejada, aparece antes de tudo, com a certeza de que tudo ficará do jeito que você quer. Portanto, alguns dias de trabalho valem a pena.

Características

Em primeiro lugar, é importante lembrar que um móvel planejado é aquele que se adapta à medida e ao estilo de vida de quem o utiliza. Para quem gosta de algo mais moderno, o planejado é a solução. E o acabamento é em madeira, laminado ou em outros materiais. Uma ótima opção é a madeira de reflorestamento, que é sustentável e tem um preço mais baixo.

Além disso, os móveis planejados são feitos sob medida, o que significa que eles se adaptam ao espaço disponível. Isso é muito importante para quem tem pouco espaço, pois permite aproveitar cada centímetro quadrado. Além disso, os planejados são feitos com materiais de qualidade, o que garante uma vida útil longa.

Soluções

Os planejados oferecem muitas soluções para quem precisa de mais espaço. Por exemplo, é possível criar armários suspensos, o que libera espaço no chão. Também é possível criar divisórias móveis, que podem ser usadas para separar diferentes áreas da casa. Além disso, os planejados podem ser combinados com outros móveis, como geladeiras e fogões, para criar uma cozinha integrada.

Agora é a melhor época para comprar e instalar seu ar condicionado



Comprar um aparelho de ar condicionado é uma decisão que pode trazer conforto, mas também é importante saber escolher. Para isso, é preciso considerar o tamanho do ambiente, o tipo de instalação e o modelo do aparelho. Além disso, é importante verificar a qualidade dos materiais e a garantia oferecida pelo fabricante.

Para quem quer comprar um ar condicionado, a melhor época é agora. Isso porque, com o calor do verão, muitas lojas estão oferecendo descontos e promoções. Além disso, a instalação é mais rápida e fácil nesse período.

Quando se trata de comprar um ar condicionado, é importante lembrar que não se trata apenas de um eletrodoméstico, mas de um investimento. Por isso, é preciso escolher um modelo de qualidade, que seja eficiente e tenha uma boa garantia. Além disso, é importante considerar o custo de manutenção e o consumo de energia.

Chegar a hora de sua família ter o espaço que merece de jeito que sempre mudou.

Davi
MÓVEIS PLANEJADOS

Tecnologia, profissionais especializados e materiais premium são nossos diferenciais para garantir o melhor para quem quer transformar o espaço de qualidade.

A Davi tem soluções para todos os seus sonhos. Uma casa nova, remodelação ou reforma.

INAUGURAÇÃO DA LOJA
25/09/2015

MOBILÁRIO
10:00 - 15:00

Exposições:
Cozinha
Sala de estar
Quarto
Banheiro
Escritório
Hall de entrada
Sala de jantar
Sala de estar
Sala de jantar
Sala de estar

Localização:
Rua Santa Rosa, 1071 - Santa Rosa de Azevedo, SP
(011) 3333-1071

Contato:
Fone: (11) 3333-1071
www.davi.com.br

VENTURAR
INSTALAÇÃO ELÉTRICA E AR CONDICIONADO

Instalação de ar condicionado a partir de R\$ 250,00

Higienização a partir de R\$ 80,00

Alarme - Interfone - Cercas elétricas - Ar condicionado
Instalação elétrica - Portões eletrônicos
Antena parabólica e digital

48 9915.3543
DIEGO@VENTURAR.GMAIL.COM



Móveis Planejados em Santo Amaro

Antes de falar de novidades, vamos lembrar que um número planejados continuam com tudo mais ano. Afinal, eles representam uma alternativa para quem tem bens ou espaços disponíveis e mobiliza a casa sem custo. Os novos planejados são mais mais personalizadas, por isso, se você quer se surpreender positivamente com a sua casa depois de devocão, aperte todos os botões, com a certeza de que tudo ficará do jeito que você quer. Pesquisamos algumas dicas de cada elemento para você.

Experiments

Em primeiro lugar, é bom considerar quem vai utilizar muito a cozinha e contrastar as definições de quem gosta desta coisa, pois quem gosta de algo mais discreto, a bondade e o acabamento já são suficientes. Uma limpeza artificial basta a cor e a textura do material. Mas os clientes mais exigentes também seguem em alta, em direção insalubre. E quem quer um pouco de equilíbrio com tudo. Na cozinha muito ecológica com uma de verde, azul e madeira.

grito, marmosa, apertura e virmelhas. Tanto em alto brilho (espargado) ou baixo. Várias variedades e possibilidades combinando-se com a lista de variedades.

Check for updates

Os amuletos com pedras esculpidas e de cores variadas seguem, como lembrança, o uso de colares feitos com torças estaladas ou lã de côco, canoas, chibê e joia quebra-braço feita também. Outra possibilidade é usar pedras de madeira nas colares, alusando aos diversos acalantos que podem compor um colante de índia.

Stellen Sie sich vor, Sie sind ein Wissenschaftler, der die Auswirkungen von Stress auf die Gesundheit untersucht. Sie haben eine Gruppe von Probanden, die in einer stressigen Umgebung leben, und eine Gruppe, die in einer stressfreien Umgebung lebt. Sie wollen herausfinden, ob die stressige Umgebung zu höheren Stresswerten führt, die wiederum mit höheren Blutdruckwerten verbunden sind. Sie haben eine Hypothese, dass die stressige Umgebung zu höheren Stresswerten führt, die wiederum mit höheren Blutdruckwerten verbunden sind. Sie haben eine Hypothese, dass die stressige Umgebung zu höheren Stresswerten führt, die wiederum mit höheren Blutdruckwerten verbunden sind.

Os analistas dos exames che-
gou ao Instituto Arbutancho. As indus-
trias, com modéstia, os banhos, com
experiência de 9 a 15 min, ficando
a nível do. A frequência do momento é
muito mais alta.

Confira as traduções da sexta letra
no sentido de Santa Ana e Nossa Senhora
Florizadas que inauguram este álbum.



**A melhor época para adquirir
seu ar condicionado**

Comprar um aparelho de ar-condicionado fora do verão pode parecer estranho, mas a economia é mais do que óbvia e as facilidades que compra em lojas especializadas podem fazer valer a pena. Além de pagar menos 30% do valor do serviço (instalção e refil), o aparelho tem valor, pois, mesmo se o preço não cair e ainda faltar um equipamento com condições que se a compra for feita é capaz de oferecer.

Tare aquelas que já possuem atitudes condicionadas em casa, trotem alguns cuidados a serem feitos, pois quanto mais cedo elas são feitas deve ser um bom alívio com ele, quando ligando seu aparelho de ar condicionado a porta do ambiente dentro de lá.

Quando os apêndices peria amina tempestivamente anidam (isto é, de membranas) gerando a amina livre, que se volatiliza e evapora para a atmosfera. Isso geralmente acontece em áreas de alta umidade, da qual a amina se libera por evaporação, além de fazer mal à saúde, pois a amina se junta à poeira no ar. Outros problemas dos apêndices são: manuseio incorreto e contaminação e contaminação das peças. Vale lembrar que um ar condicionado suja a amina. Respingue mais óleo compressores para evitar o acúmulo e evite compressores aquecidos no motor com o óleo da energia. Cuidado: algumas empresas substituem peças que trabalham com óleo e substituem de um acionamento.

Decor
NOVEL PLANEJADOS

Interiores planejados personalizados e feitos à medida para suas necessidades, para garantir máxima eficiência, funcionalidade e alto padrão de qualidade.

O Decor pode ajudá-lo em tudo que você desejar, com uma ótima equipe, qualidade e bom preço.

INAUGURAÇÃO DA LOJA
25/09/2015

HORARIO
10:00 - 15:00





VENTURAR
INSTALAÇÃO ELÉTRICA E AR CONDICIONADO

**Instalação de ar condicionado
a partir de R\$ 250,00**

**Higienização
a partir de R\$ 80,00**

Alarme - Interfone - Cercas elétricas - Ar condicionado
Instalação elétrica - Portões eletrônicos
Antena parabólica e digital

48 9915.3543
DIEGO.VENTURA@GMAIL.COM

Supermercado Imperatriz de Santo Amaro realiza a SIPAT

O Supermercado de Santo Amaro, pertencente ao dia 14 a 18 de setembro da semana interna de prevenção de acidentes (SIPAT). A SIPAT busca alertar os cidadãos, gestores, autônomos de empresas, lojas e atividades recreativas, de segurança e conscientizar a população sobre a importância da prevenção de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais. Citando uma atividade realizada no Supermercado, que foi permitida conhecer e solicitar as condições de trabalho e de segurança.

O acidente não ocorre, tratando-se de uma prevenção de acidente que ocorre em ambiente de trabalho. No dia 14 (segunda), a palestra foi a primeira Palestra que abordou os direitos trabalhistas e previdenciários, no dia 15 (terça), a equipe da SAMU falou sobre primeiros socorros, como ajudar vítimas e vítimas, no dia 16 (quarta), foi a PSF que realizou uma palestra sobre a prevenção de acidentes de trabalho e como evitar acidentes de trabalho em casa, no dia 17 (quinta), realizou uma palestra de grupo, com

psicóloga Marlene com os temas da prevenção envolvendo saúde, relacionamento, habilidade e atitude. Finalmente na sexta dia 18 o curso foi ministrado pelo segurança Marinho e o chefe do Departamento de Segurança, que durante as palestras de como agir em caso de emergência, utilizar os extintores e o primeiro socorro. Os palestras foram nos períodos da tarde e da manhã e contaram com a presença dos funcionários da loja Imperatriz de Santo Amaro.



SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL
DE SANTO AMARO DA IMPERATRIZ
FONE (48) 3245-0008

A COMISSÃO ELEITORAL, constituída no termo da Resolução nº 200/2015, de 10/05/2015, do Conselho Municipal das Direções da Câmara e do Administrador, CONVOCA todos os eleitores do município para participar da eleição que definirá os novos membros do CONSELHO TUTELAR DO MUNICÍPIO DE SANTO AMARO DA IMPERATRIZ. A eleição ocorrerá no dia 04 de outubro de 2015, no horário de 08:00 h às 17:00 h.

Para maiores detalhes, consulte o Edital.

O Eleitor deverá votar neste local no dia 04/10/2015 | Eleitor das seguintes seções

ESCOLA DE EDUCAÇÃO BÁSICA NEREU RAMOS | E. E. S. NEREU RAMOS AÇEIA
ASSOCIAÇÃO CARITATIVA ESPONTÂNEA SANTAMARENSE
ESCOLA BÁSICA MUNICIPAL PROFESSORA LOURDES GARCIA E. E. M. PROFª LOURDES GARCIA
ESCOLA MUNICIPAL ESTRADA VELHA
ESCOLA DE EDUCAÇÃO BÁSICA ANÍLIO VICENTE DE FREITAS E. E. S. ANÍLIO VICENTE DE FREITAS
CENTRO EDUCACIONAL ANTÔNIO RODOLFO FABRÍCIO - Cincha
ESCOLA BÁSICA MUNICIPAL PREFEITO AUGUSTO ALTHOFF

A eleição seguirá as seguintes condições definidas no Edital 202/2015, de 02/04/2015.

1. A eleição será facultativa pelo Município Público;
2. O voto é facultativo;
3. O eleitor deverá apresentar a Mesa Receptora de Votos, a carteira de identidade, ou outro documento equivalente e voto, com foto;
4. O eleitor votará uma única vez em até cinco candidaturas na Mesa Receptora de Votos na seção instalada;
5. A inscrição será no Cartão de Controle dos Votos, na Avenida Balsa Rio, onde serão realizadas todas as urnas.

Modelo de cédula eleitoral

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Gustavo Abreu | <input type="checkbox"/> Vitorimar - Djaló |
| <input type="checkbox"/> Evilásio Yah | <input type="checkbox"/> Morgana |
| <input type="checkbox"/> Zé Mario | <input type="checkbox"/> Vanderlei dos Santos |
| <input type="checkbox"/> Marluce Heinz | <input type="checkbox"/> Micheli - Sell |
- Ass. Presidente de Mesa



CMOCA
Santamarão da Imperatriz
CÉDULA ELEITORAL
Conselho Tutelar - 04/10/2015
Marlene Pinho da Silva
Coordenadora Geral
CMOCA

por Fulano de Tal

Supermercado Imperatriz de Santo Amaro realiza a SIPAT

Os funcionários do Supermercado Imperatriz de Santo Amaro, participaram, nos dias 14 a 18 de setembro da semana interna de prevenção de acidentes (SIPAT). A SIPAT busca visíveis de acidentes, doenças, acidentes de trabalho, lesões, doenças ocupacionais, desenvolvimento e conscientização e orientar a população sobre a importância da prevenção de acidentes de trabalho e doenças ocupacionais. Criando uma atitude vigilante no funcionário, que lhe permita avaliar e solicitar as condições necessárias a fim de manter o ambiente mais seguro, evitando a perda em processo de melhoria contínua no ambiente de trabalho. No dia 14 (segunda), a palestrante foi a enfermeira Tereza, que abordou os direitos trabalhistas, no dia 15 (terça),

a equipe da SAMU falou sobre primeiros socorros, com aulas teóricas e práticas, no dia 16 (quarta), foi a PM que realizou uma palestra sobre a segurança de trânsito e como evitar acidentes de trânsito com o tema, Manuseio e soldagem, no dia 17 (quinta), realizou uma dinâmica de grupo, com paródias musicais com o auxílio da gravadora contendo como: "Tô" - esportes, habilidades e atitudes e finalmente no sexta dia 18 o evento foi ministrado pelo sargento-tenente e a cabo Damião do Corpo de Bombeiros, que realizou demonstrações de como agir em caso de incêndio, utilização do extintores e o hidrante. As palestras foram nos períodos da tarde e da manhã e receberam com a presença dos funcionários da Loja Imperatriz da cidade de Santo Amaro.



SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL
DE SANTO AMARO DA IMPERATRIZ
FONE (48) 3245-9958

A COMISSÃO ELEITORAL, constituída na forma da Resolução nº 88/2015, de 10/09/2015, do Conselho Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente, CONVOCA todos os eleitores do município para participar da eleição que elegerá os novos membros do CONSELHO TUTELAR DO MUNICÍPIO DE SANTO AMARO DA IMPERATRIZ. A eleição ocorrerá no dia 04 de outubro de 2015, no horário das 08:00 h às 17:00 h.

sem fins de lucro e sem fins lucrativos

O Eleitor deverá votar neste local no dia 04/10/2015 | Eleitor das seguintes seções

ESCOLA DE EDUCAÇÃO BÁSICA NEREU RAMOS | E. E. NEREU RAMOS ACESA
ASSOCIAÇÃO CARITATIVA ESPONTÂNEA SANTAMARENSE
ESCOLA BÁSICA MUNICIPAL PROFESSORA LOURDES GARCIA E. B. M. PROF. LOURDES GARCIA
ESCOLA MUNICIPAL ESTRADA VELHA
ESCOLA DE EDUCAÇÃO BÁSICA ANÍLIO VICENTE DE FREITAS E. B. ANÍLIO VICENTE DE FREITAS
CENTRO EDUCACIONAL ANTÔNIO RODOLFO FABRICIO - Cede
ESCOLA BÁSICA MUNICIPAL PREFEITO AUGUSTO ALTHOFF

A eleição seguirá as seguintes orientações, definidas no Edital 02/2015, de 02/09/2015:

1. A eleição será realizada pelo Sistema Plúreo;
2. O voto é facultativo;
3. O eleitor deverá apresentar à Mesa Receptora de Votos, a carteira de identidade, ou outro documento equivalente e está, com foto;
4. O eleitor votará uma única vez em um único candidato na Mesa Receptora de Votos, sob pena de nulidade;
5. A apuração será no Centro de Contagem das Mesas, na Avenida Beira Rio, após serem recolhidas todas as urnas.

Modelo de cédula eleitoral

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> Gustavo Abreu | <input type="checkbox"/> Vilceimar - Djaló |
| <input type="checkbox"/> Eviláelo Yah | <input type="checkbox"/> Morgiana |
| <input type="checkbox"/> Zé Mario | <input type="checkbox"/> Vanderlei dos Santos |
| <input type="checkbox"/> Marluce Heinz | <input type="checkbox"/> Micheli - Sell |
- Ass. Presidente de Mesa



CMOCA
Santo Amaro da Imperatriz
COMISSÃO ELEITORAL
Conselho Tutelar - 04/10/2015
Marlene Pinha da Silva
Coordenadora Geral
CMOCA

Dia 22 de setembro foi comemorado o Dia do Contador

O Dia do contador é comemorado todos os anos no dia 22 de setembro. No Brasil, há aproximadamente 70 anos. O Contador é a profissional que atua em todas as atividades financeiras de uma empresa. Muitas pessoas não sabem, mas existe uma grande diferença entre o Contador e o Contábilista. O profissional Contador é a profissional que possui o curso superior em Ciências Contábeis, enquanto o Contábilista tem cursos profissionalizantes ou técnicos em Contabilidade.

Somente no município de Santa Amara da Imperatriz contam com mais de 16 empresas especializadas na prestação. Hoje a profissão é vista como um instrumento de controle da performance das empresas e das ações governamentais. Atualmente, a Contabilidade se tornou a alma da empresa, independentemente do porte ou segmento.

A origem do Dia do Contador

Foi escolhido como Dia do Contador no Brasil o dia 22 de setembro (que é o Dia do Barão em Ciências Contábeis), por ter sido criado, nesta data, em maio de 1943 o Curso de Ciências Contábeis. A criação do curso aconteceu, então, a criação do curso de Ciências Contábeis na Universidade Federal de Minas Gerais (UFMG).

Da época, a data marca um fato histórico: a criação do primeiro curso de Ciências Contábeis no Brasil, com a assinatura do Decreto-lei nº 7.588, em 22 de setembro de 1943, pelo então presidente Getúlio Vargas.

Além disso, esta mesma data é o Dia do Contábilista e o do Contador, mas também uma validade de registro superior. O documento assinado por Vargas determina a criação de um curso com duração de quatro anos e segundo registro anual.



ESCORECONT
ASSESSORIA CONTÁBIL EMPRESARIAL

(48) 3245-1783 / 3245-1277
atendimento@escorecont.com.br

BESCON/SC

Impercont
Serviços Contábeis

Fone/Fax: (48) 3245-8339

BOLICHE STRIKE

Variados tipos de pratos, carnes, frangos e frutos do mar.
Venha conhecer nosso cardápio e saborear nossas delícias.

ALMOÇO TODOS OS DIAS

De segunda a sábado
das 11h30 às 14h
Buffet livre e a quilo

Domingo
das 11h30 às 14h30
Buffet a quilo

CONTRATA-SE

Contrata-se auxiliar de cozinha para trabalhar no período do almoço. Interessados(as): 9957-6052

Rua Santana, Centro, Santo Amaro da Imperatriz (48) 3245.2088

<p>Advocacia</p> <p>BEIRÃO ADVOCACIA</p> <p>Carlos Alexandre Beirão - Gerry Beirão 048 3388 048 3387</p> <p>Rua 100, Augusto Wagner, 11-A, 111 Centro, Santa Amara do Imperatriz - MA</p> <p>3245-6297</p>	<p>Funerária</p> <p>FUNERÁRIA São João</p> <p>Assistência em: - traslado de corpos - Funerárias - velório - velório - velório - velório - velório - velório - velório - velório</p> <p>24 Horas</p> <p>Telefones: 3245-1831 / 9983-8147</p> <p>Rua Manoel A. de Campos, em frente ao Supermercado Imperatriz</p>	<p>Frete</p> <p>ALESSANDRO FRETES E MUDANÇAS</p> <p>48 9968-5526 48 8435-5858</p> <p>Rua Paulo José de Oliveira, 822 - Bairro de Santana - Santa Amara, MA</p>
<p>Agropecuária</p> <p>BBS Agrocenter</p> <p>BBS Comércio de Produtos Agropecuários LTDA</p> <p>Agrocenter</p> <p>Agrocenter com variedade de produtos básicos em cidades das 16 do SIB</p> <p>Fone: (48) 3245-3474 Contato@agrocenter.com.br</p> <p>Atendimento e venda online através do site: www.agrocenter.com.br</p>	<p>Formas</p> <p>Louças & Louças</p> <p>Aluguel de louças e pratos para buffet</p> <p>(48) 8843.2146 luciane.loucas@gmail.com</p>	<p>Frete e Mudanças</p> <p>GIL</p> <p>8487-6738 9483-7323 3342-2172</p> <p>João Jacinto Machado, 408 Bairro São Francisco Santa Amara do Imp.</p>
<p>Fast</p> <p>Peça MZ</p> <p>25% 29% 37%</p> <p>TELE-ENTREGA 3245-1100</p> <p>Atendimento em: - Santa Amara do Imperatriz - MA - Santa Amara do Imperatriz - MA</p>	<p>Mat. de construção</p> <p>Materiais de Construção SANTA CRUZ</p> <p>3245-2157 / 3245-1316</p>	<p>Estalagem</p> <p>ACS</p> <p>Atuação em toda a Grande Florianópolis</p> <p>8487-6738 / 9483-7323 / 3342-2172</p> <p>João Jacinto Machado, 408 Bairro São Francisco Santa Amara do Imp.</p>
<p>Distribuidora de Bebidas</p> <p>Rede de Bebidas</p> <p>- Venda de bebidas e gelos - Aluguel de mesas, cadeiras e quitandinha para eventos</p> <p>bp</p> <p>Fones: (48) 3245-1831 9181-0838 / 9184-4282</p> <p>Rua General Antônio Santa Lúcia, 514 - Casa 88140-000 Praça - Santa Amara do Imperatriz - MA</p>	<p>CASA FABRÍCIO</p> <p>MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO</p> <p>3245-2157 / 3245-1316</p>	<p>Serralheria</p> <p>PEPE SERRALHERIA</p> <p>3245.8990 / 8831.7531</p> <p>Atendimento em: - Santa Amara do Imperatriz - MA - Santa Amara do Imperatriz - MA</p>
<p>Expositores</p> <p>Expositores de Alumínio</p> <p>3245.5457 / 8429.4561</p> <p>Rua Frei Benedito, 301 - Bairro Fabril - Santa Amara do Imperatriz - MA</p>	<p>Mecânica</p> <p>Mecânica Imperador</p> <p>3245.8923</p> <p>- Mecânica Geral - Elétrica - Mecânica em Geral</p> <p>Rua Nacional, 1º andar - Loja 100 - Santa Amara do Imperatriz - MA</p>	<p>Transporte</p> <p>Transporte Escolar e Universitário</p> <p>Passagens Excursões</p> <p>9703.5944 / 8481.6590</p>
<p>Vidrearia</p> <p>SANTANA VIDRAÇARIA</p> <p>3245-1272 / 8441-1221</p> <p>BR 262, Km 29 Santa Amara do Imperatriz - MA</p> <p>Qualidade e Transparência</p>	<p>Tintas</p> <p>Tintas Oliveira</p> <p>3245-2723</p>	<p>Mantimentos de ouro</p> <p>Serginho Martelinho de Ouro</p> <p>- Lapidação - JM - Polimento - Martelinho de Ouro</p> <p>Fone: 9981.8905</p>

Rei do Pizzão

25% OFF
37% OFF

TELE-ENTREGA
3245-1100

Novos Pizzas por 10,90 a 14,90
Entrega em 20 min. - Pizzas, Salgados e mais...

Tintas Oliveira

A TINTA OLIVEIRA TEM TE TUDO PARA A AMPLIAÇÃO DA SUA CASA, SEJA EM AMPLIAÇÃO, SEJA CORREÇÃO, SEJA REPARAÇÃO DE TUBOS E TUBULOS.

At. José José Oliveira, 1911 - J. Gama - Fone: 3245-2723

Transporte Escolar e Universitário

Passeios Excursões

Fone: 3245-5964 / 3481-8558

CASA FABRÍCIO

MATERIAIS DE CONSTRUÇÃO

3245-2157
3245.1316

Materiais de Construção SANTA CRUZ

3245-1235

bp

Venda de bebidas e gelos - Assort de bebidas, condimentos e substitutos para cozinhar

Fones: (48) 3245-1931
891-6638 / 8104-4382

Rua Geral Antônio Santa Lúcia, 414 - Cap. 10100-000
Pôrto - Santa Amara da Imperatriz - SC

Kátia Lohn Doces e Salgados

Encomendas por WhatsApp

Fone: 3245-3238
8474.1085
8469.5623

Aceitamos encomendas de Doces, Salgadinhos e Tortas!

PARQUE PALMIRA - CONDOMÍNIO CENÁRIO, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 50, 51, 52, 53, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 61, 62, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 91, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 98, 99, 100

3245-1235

CIA das FERRAGENS

FONE: 3245.2104

Atende a Santa das 17h00 as 20h00 / Santa das 17h00 as 19h00 a Natalândia, 3122 - CENTRO - Santa Amara da Imperatriz

ALEANDRO FRETES E MUDANÇAS

9968-5526
8435-5858

3245-1235

BEIRÃO ADVOCACIA

Carlos Alexandre Beirão
Gery Beirão

3245-6297

SANTANA VIDRAÇARIA

3245-1272 / 8441-1221

3245-1272 / 8441-1221

3245-1272 / 8441-1221

FUNERARIA São João

24 horas

3245-1631 / 9983-6147

Mecânica Imperador

3245.8923

3245-8923

alunificenter

3245.5457 / 8429.4561

Serginho Martelinho de Ouro

3245-1235

PEPE SERRALHERIA

3245.8990 / 8831.7531

ACS

3245-1235

GIL FRETES E MUDANÇAS

3245-1235

Louças & Louças

3245-1235

BBS

3245-1235

Ganhe descontos na Ezatto Cabeleireiros sendo um assinante do Jornal VIP



Proprietária do salão Gizeli Rosa



Milene, Luana, Camila e Cláudia.

O Club do Assinante VIP, formado pelos assinantes do Jornal VIP que possuem uma série de benefícios, apresenta esta semana o Ponto Convênio Ezatto Cabeleireiros, uma empresa parceira localizada no Centro de Santo Amaro no prédio do Neco, na rua do Noro Raimos, que concede aos assinantes do jornal convênio a apresentação da carteira do assinante dentro da validade juntamente com um documento de identificação do titular descontos super especiais. Ganhe 15% de desconto no corte e na hidratação e 10% na escova progressiva. O salão conta com serviços como manicure, pedicure, massagem, depilação, entre outros. Ezatto Cabeleireiros atuando há 4 anos no coração de Santo Amaro, contando hoje com uma equipe de 5 profissionais sempre prontas para lhe atender. Aberto de terça à sábado das 9h às 19h. Mais informações no anúncio acima.

O Programa Mais Médicos é muito mais que médicos. Você que sonha em ser médico, esse é o caminho cheio de oportunidades.



Um novo futuro começa com médicos até 2018.

- 1.200 vagas de substituição
- 4 milhões de reais de investimento
- Exatidão de tempo de resposta médica
- Atendimento 24h e 7 dias por semana
- Cada médico formado terá garantido a sua vaga de substituição

Parceiro estratégico do governo e responsável pelas ações de controle da medicina, segue no planejamento e execução médica.

O Brasil do Mais Médicos é o Brasil que cuida, educa e protege.

Uma Política Educacional se faz com mais alunos e melhores resultados.

Ministério da Saúde | Ministério da Educação

BRASIL
PAZ E JUSTIÇA

Descontos na Ezatto Cabeleireiros para Assinantes do Jornal VIP



Agende seu horário!
FONE: 3245.8103

BUA PADE, SUEVIA DE MARTOS, 6/N - CENTRO - SANTO ANÁRIO
DA IMPERATRIZ (PRÓXIMO AO COLÉGIO NEREU RAMOS)



Ezatto Cabeleireiros - Santo Antônio



Representante do Ezatto Cabeleireiros

O Club de Assinante VIP, formado pelos assinantes do Jornal VIP, que possuem uma série de benefícios, apresenta esse anúncio a Paróquia Católica Ezatto Cabeleireiros, uma empresa paróquia localizada no Centro de Santo Antônio da Imperatriz, que oferece aos assinantes do jornal mediante a apresentação da carteira de assinante dentro da validade juntamente com um documento de identificação de titular desconto super expresso (valor 15% de desconto no corte e na coloração e 10% na escova progressiva).

O salão conta com serviços como: manicure, pedicure, massagem, depilação, entre outros.

Ezatto Cabeleireiros oferece até 4 anos no corte de Santo Antônio, contanto que seja com uma equipe de 5 profissionais sempre presentes para os atendimentos. Aberto de terça a sábado das 9h às 19h. Mais informações no anúncio.

O Programa Mais Médicos é muito mais que médicos. Você que sonha em ser médico, esse é o caminho cheio de oportunidades.



MAIS MÉDICOS
MILHÕES DE Vidas
MAIS VIDA
MAIS VOZ

- Mais de 4000 vagas para medicina até 2017
- 5.200 vagas de especialidades
- Um novo contrato de trabalho
- Exatidão da rede de saúde pública
- Um ambiente de trabalho seguro
- Um futuro promissor para o Brasil

Assine o Mais Médicos e saiba mais sobre as oportunidades da medicina, vagas de graduação e residência médica.

O Brasil do Mais Médicos é o Brasil que cuida, educa e previne.

Uma Política Educacional se faz com mais ciência e educação.

Presidente do Brasil
Ministro da Educação

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAZ E JUSTIÇA

REFERÊNCIAS

ADG Brasil Associação dos Designers Gráficos (2003). O valor do design: guia ADG Brasil de prática profissional do designer gráfico. São Paulo: Editora SENAC.

ALI, F. (2009). A arte de editar revistas. São Paulo: Companhia Editora Nacional.

AMBROSE, G. (2009). Grids. Porto Alegre: Bookman.

BRINGHURST, R. (2005). Elementos do Estilo Tipográfico. São Paulo: Cosac Naify.

CASTRO e PERASSI, L. P. S. e R. L. S. (2013). A tipografia como base do projeto editorial. GRAPHICA 13: XXI Simpósio Nacional de Geometria Descritiva e Desenho Técnico e X International Conference on Graphics Engineering of Arts and Design. Artigo disponível em: <http://wright.ava.ufsc.br/~grupohipermedia/graphica2013/trabalhos/A%20TIPOGRAFIA%20COMO%20BASE%20DO%20PROJETO%20GRAFICO%20EDITORIAL.pdf>

DAMASCENO, P. L. (2013). Design de Jornais: projeto gráfico, diagramação e seus elementos.

FUENTES, R. (2006). A prática do design gráfico: uma metodologia criativa. Fundamentos do Design. São Paulo: Rosari.

HARROWER, T. (2012). The Newspaper Designer's Handbook. New York: The McGraw-Hill Companies, Inc.

LOCKWOOD, R. (1992). News by design. A survival guide for newspapers. Colorado: Quark Press.

LUPTON, E. (2006). Pensar com tipos: para designers, escritores, editores e estudantes. São Paulo: Cosac Naify.

PIVETTI, M. (2006). Planejamento e representação gráfica no jornalismo impresso. A linguagem jornalística e a experiência nacional. São Paulo (USP): Eca.

SAMARA, T. (2011). Guia de design editorial: manual prático para o design de publicações. Tradução: Mariana Bandarra. Porto Alegre: Bookman.

SAMARA, T. (2007). Grid: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac Naify.

SCALZO, M. (2003). Jornalismo de Revista. São Paulo: Contexto.

WHITE, J. V. (2006). Edição e Design. São Paulo: JSN Editora.

ZAPPATERRA, Y. (2014). CALDWELL Cath. Design Editorial - Jornais e revistas / Mídia impressa e digital. São Paulo: Gustavo Gili.